

1. Bu testte 40 soru vardır.

2. Cevaplarınızı, cevap kâğıdının İşletme Testi için ayrılan kısmına işaretleyiniz.

1. Bir işletmenin, mal ve hizmetlerinin üretim ve/veya satış haklarını, başka ülke veya pazardaki bir işletmeye karşılıklı avantajlar elde etmek amacıyla aktarmasına imkân veren iş birliği anlaşması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Lisans anlaşması
- B) Franchising anlaşması
- C) Yönetim sözleşmesi
- D) Üretim sözleşmesi
- E) Ortak girişim

2. I. Yasal araştırmalar  
II. Teknik araştırmalar  
III. Mali araştırmalar  
IV. Ekonomik araştırmalar

Yukarıdakilerden hangileri bir yatırım projesinin ilk aşaması olarak ön proje çalışmaları kapsamında yapılan araştırmalar arasında yer alır?

- A) II ve III
- B) II ve IV
- C) I, II ve III
- D) II, III ve IV
- E) I, II, III ve IV

3. İşletmelerde farklı düzeylerde, farklı nitelik ve kapsamlarda amaçlar bulunmaktadır.

Buna göre, aşağıdakilerden hangisi planlama sisteminde amaç hiyerarşisi içerisinde yer almaz?

- A) Vizyon
- B) Misyon
- C) Taktikler
- D) Amaçlar
- E) Hedefler

4. I. Maliyetleri düşürme  
II. Değişen teknolojiye uyum sağlama  
III. Sağlıklı küçülmeye yardımcı olma

Yukarıdakilerden hangileri dış kaynak kullanımının sağladığı yararlar arasında yer alır?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız III
- C) I ve II
- D) II ve III
- E) I, II ve III

5. Aşağıdakilerden hangisi yalın organizasyonun ilkeleri arasında yer almaz?

- A) Sürekli gelişme
- B) Sürekli araştırma-geliştirme
- C) Kaynakların etkin kullanımı
- D) Etkili bir iletişim sistemi
- E) Takım ruhu

6. Aşağıdakilerden hangisi bir koordinasyon yöntemi değildir?

- A) Yetki
- B) Komiteler
- C) İletişim
- D) Motivasyon
- E) Ödül sistemi

7. Aşağıdakilerden hangisi çatışmaların ortaya çıkış şekliyle ilgili sınıflandırmaya dâhil değildir?

- A) Potansiyel çatışma
- B) Algılanan çatışma
- C) İçsel çatışma
- D) Hissedilen çatışma
- E) Açık çatışma

8. Sürekli olarak aynı kişiyle iletişimde bulunan insanlar, ilişkilerinin sıklığına bağlı olarak karşısındaki kişiler için kalıp davranış modelleri düşünürler ve belirli tür mesajları karşısında, beledikleri kalıp davranışların gerçekleşmesini isterler.

**Buna göre, beklenen davranıştan istenmeyen yönde bir sapmanın meydana gelmesi, haberleşme sürecinin aşağıdakilerden hangisi nedeniyle bozulduğunu gösterir?**

- A) Algılamada kişiselilik
- B) Hatalı tamamlama
- C) Mesajın inanca uymaması
- D) Haberleşme kaynağına güvensizlik
- E) Kişilik uyumunun tam olmaması

9. I. Dâhili şebeke  
II. Dengeli şebeke  
III. Dinamik şebeke  
IV. Düzenli şebeke

**Yukarıdakilerden hangileri şebeke organizasyon türleri arasında yer alır?**

- A) Yalnız I
- B) I ve IV
- C) II ve III
- D) I, II ve III
- E) II, III ve IV

10. Uluslararasılaşma teorileri, işletmelerin uluslararası faaliyetlere yönelme nedenlerini ve işletmelerin hangi stratejilerle uluslararası pazarlara girdiklerini açıklar.

**Buna göre, aşağıdaki teorilerden hangisi uluslararasılaşmaya ilişkin değildir?**

- A) Temel Yetenekler Teorisi
- B) İçselleştirme Teorisi
- C) Eklektik Teori
- D) İşlem Maliyeti Teorisi
- E) Ağ Teorisi

11. Aşağıdakilerden hangisi bir kıyaslama türüdür?

- A) Oligopolcü kıyaslama
- B) Süreç temelli kıyaslama
- C) Türdeş kıyaslama
- D) Kapalı kıyaslama
- E) Bilgi temelli kıyaslama

12. Aşağıdakilerden hangisi bir iş değerlendirme yöntemi değildir?

- A) Sınıflama yöntemi
- B) 360 derece yöntemi
- C) Faktör karşılaştırma yöntemi
- D) Puanlama yöntemi
- E) Sıralama yöntemi

13. Bir işletmeyi diğer işletmelerden ayıran, işletmenin vizyonunu gerçekleştirmesinde temel rol oynayan ve rakipler tarafından kolayca taklit edilemeyen bilgi ve becerilere ne ad verilir?

- A) Uzmanlık                      B) Teknik yetenek  
C) Çekirdek yetenek            D) Semantik faktör  
E) Referans noktası

14. Aşağıdakilerden hangisi Bilimsel Yönetim Yaklaşımının temel ilkelerinden biri değildir?

- A) Bilimsel çalışma düzeni  
B) Maksimum çıktı  
C) Yüksek verimlilik için eğitim  
D) Uyum ve koordinasyon  
E) İnsan ilişkilerini ele alma

15. Bir ürünün itibari değeriyle ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- A) İşçilik, malzeme vb. girdi maliyetlerinin toplamıdır.  
B) Alıcının ödemeye hazır olduğu değerdir.  
C) Ürünün yarattığı faydanın değeridir.  
D) Üreticinin ürüne atfettiği değerdir.  
E) Vergiye tabi olan değerdir.

16. I. Üretim planlaması ve denetimi  
II. Stok yönetimi ve denetimi  
III. Tamir-bakım planlaması  
IV. Optimal kapasite seçimi

**Yukarıdakilerden hangileri üretim sistemlerinin işletilmesine ilişkin kararlar arasında yer alır?**

- A) I ve II                      B) I ve III                      C) II ve IV  
D) I, II ve III                      E) II, III ve IV

17. Partiler hâlinde gelen çok çeşitli girdilerin, her amaçta uygun esnek işlem birimlerinden geçirilerek çok çeşitli parti çıktılarına dönüştürüldüğü üretim sistemi tipi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Görev tipi üretim sistemi  
B) Akım tipi üretim sistemi  
C) Sipariş tipi üretim sistemi  
D) Özel tip üretim sistemi  
E) Proje tipi üretim sistemi

18. Aşağıdakilerden hangisi Toplam Kalite Yönetiminin uygulanmasına yönelik prensiplerden biridir?

- A) Eğitim-öğretim                      B) Liderlik  
C) Ölçümleme                      D) Haberleşme  
E) Süreç geliştirme

19. Aşağıdakilerden hangisi üretimdeki toplam planlamada kullanılan matematik modeller arasında yer almaz?

- A) Yönetim katsayıları
- B) Etkinlik indeksi
- C) Bilgisayar araştırması
- D) Doğrusal programlama
- E) Doğrusal karar kuralları

20. Yılda 750.000 adet C malı üretme kapasitesi olan bir işletmenin kapasite kullanım oranı % 80 ve yıllık sabit üretim maliyeti 150.000 TL'dir.

**C malının birim satış fiyatı 2 TL ve birim değişken maliyeti 0,75 TL ise bu işletmenin yıllık kârı kaç TL'dir?**

- A) 450.000
- B) 520.000
- C) 562.500
- D) 600.000
- E) 622.500

21. Aşağıdakilerden hangisi kuruluş yeri seçiminin nitel faktörlere dayalı yöntemlerle yapılacağı durumlarda dikkate alınan ağırlıklı puan toplamının hesabında kullanılan parametrelerden biri değildir?

- A) Alternatif kuruluş yeri sayısı (n)
- B) Alternatif kuruluş yeri j'nin, i faktörü açısından durumunu gösteren puan değeri ( $F_{ij}$ )
- C) Hata terimi (e)
- D) Faktör sayısı (m)
- E) i faktörüne verilen ağırlık değeri ( $W_i$ )

22. I. Beceri  
II. Gayret  
III. Sorumluluk  
IV. İş koşulları

**Yukarıdakilerden hangileri iş değerlendirme ve puan sistemlerinde kullanılan temel faktörler arasında yer alır?**

- A) Yalnız IV
- B) II ve III
- C) III ve IV
- D) I, III ve IV
- E) I, II, III ve IV

23. I. Kontrolün, iş görenlerin uzuvlarının yeteneklerine uyumlu olması  
 II. İş görenlerin, yüklerin eşit dağılımını sağlayacak pozisyonda olması  
 III. İşlevsel olarak benzer olan kontrollerin ayrıştırılması

**Yukarıdakilerden hangileri kontrol tasarımında insan-makine sisteminin etkinliği bağlamında göz önünde bulundurulması gereken unsurlar arasında yer alır?**

- A) Yalnız I      B) Yalnız II      C) I ve II  
 D) II ve III      E) I, II ve III

24. I. Sabit konumlu yerleşim  
 II. İşleme göre yerleşim  
 III. Pazara göre yerleşim  
 IV. Ürüne göre yerleşim

**Yukarıdakilerden hangileri yerleşim düzeni tipleri arasında yer alır?**

- A) Yalnız I      B) II ve III      C) III ve IV  
 D) I, II ve IV      E) II, III ve IV

25. Kayısı üreticisi bir çiftçinin kara yolu üzerinde tezgâh kurarak ürününü satması aşağıdaki pazarlama kanalı gruplarından hangisine bir örnektir?

- A) Dolaylı pazarlama      B) Doğrudan pazarlama  
 C) Mikro pazarlama      D) İlişki pazarlaması  
 E) Sinsi pazarlama

26. Bir saat üreticisinin, farklı gelir gruplarına ve farklı zevklere yönelik saatler üretip satması aşağıdaki pazarlama stratejilerinden hangisinin izlendiğini gösterir?

- A) Toplam piyasa yaklaşımı  
 B) Yoğunlaşmış piyasa yaklaşımı  
 C) Bölümlenmiş piyasa yaklaşımı  
 D) Dar odaklanma yaklaşımı  
 E) Maliyetli piyasa yaklaşımı

27. Aşağıdakilerden hangisi müşteri ilişkileri yönetiminin sağladığı faydalardan biri değildir?

- A) Müşteri analiz yöntemlerinin geliştirilmesi  
 B) İşletmeyi terk etmiş müşterinin yeniden kazanılması  
 C) Müşteri sadakati oluşturulmasına yardımcı olması  
 D) Yeni müşteri bulmada katkı sağlaması  
 E) Çapraz satış yapma olanağı sunması

28. Derinliği ve kendi aralarında ilişkileri olan pazarlama program, süreç ve faaliyetlerinin geliştirilmesi, tasarımı ve uygulanmasına dayanan bütünsel pazarlama, "her şey" in pazarlamayı ilgilendirdiği düşüncesine dayanır.

**Buna göre, aşağıdakilerden hangisi bütünsel pazarlama anlayışının bileşenlerinden biri değildir?**

- A) İçsel pazarlama  
 B) Dışsal pazarlama  
 C) İlişki pazarlaması  
 D) Bütünleşik pazarlama  
 E) Sosyal sorumluluk pazarlaması

29. Ev ve iş yerlerindeki duvar saatlerinde kullanılan kalem pil ne tür bir maldır?

- A) Tüketim malı                      B) Teknik mal  
C) Mekanik mal                      D) Ticari mal  
E) Endüstriyel mal

30. I. Aracılar  
II. Yasal düzenlemeler  
III. Alacaklılar  
IV. Tüketici davranışları

Yukarıdakilerden hangileri işletmelerin fiyatlama kararını etkileyen faktörler arasında yer alır?

- A) Yalnız IV                      B) I ve II                      C) II ve III  
D) I, II ve IV                      E) I, III ve IV

31. Bir işletmenin, ürününün reklamlarında ünlü sporcuların yaşantılarını örnek olarak göstermesi, tüketicilerin satın alma davranışını etkilemede aşağıdaki faktörlerin hangisinden yararlanıldığını gösterir?

- A) Kültür                      B) Sosyal sınıf  
C) Aile                      D) Danışma grupları  
E) Yaşam tarzı

32. Aşağıdakilerden hangisi temel dağıtım kanalı sınıflandırmalarından biri değildir?

- A) Bütünleşmenin yönüne göre sınıflandırma  
B) İşletmenin örgüt yapısına göre sınıflandırma  
C) İşletmedeki karar alanlarına göre sınıflandırma  
D) Yönetim stratejilerine göre sınıflandırma  
E) Üyeler arasındaki ilişkinin türüne göre sınıflandırma

33. Para piyasasında işlem gören finansal varlıkların ihrac edildikleri tarihteki vadesi en çok ne kadardır?

- A) 1 ay                      B) 3 ay                      C) 6 ay                      D) 1 yıl                      E) 3 yıl

34. Aşağıdakilerden hangisi uluslararası piyasalarda yatırım yapma gerekçelerinden biri değildir?

- A) Önemli girdilere kolay ulaşılabilmesi  
B) Yeni piyasalara erişmek istenmesi  
C) Siyasi riskin yurt içine göre daha düşük olması  
D) Yüksek getiri elde edilebilmesi  
E) Daha iyi üretim olanaklarına erişmek istenmesi

35. Spot piyasada 1 \$ = 1,5875 TL, Türk lirası yıllık faiz oranı % 10 ve 3 ay vadeli bir vadeli işlem sözleşmesinin fiyatı 1,6190 TL / \$'dır.

**Buna göre, spot fiyat ile vadeli fiyat arasında arbitraje olanak vermeyecek dolar faiz oranı yüzde kaç olmalıdır?**

- A) 2 B) 2,5 C) 2,75 D) 3 E) 3,25

36. Bir finansal ürün için aynı anda alış ve satış fiyatları kote eden kişi ya da kuruluşlara ne ad verilir?

- A) Arbitrajcı B) Piyasa yapıcı  
C) Spekülatör D) Seans brokeri  
E) Emir defteri yetkilisi

37. Borç / Toplam Aktifler oranı 0,4 olan bir şirketin Borç / Öz Kaynaklar oranı yüzde kaçtır?

- A) 20 B) 33,3 C) 40 D) 60 E) 66,7

38. I. Alıcısına bir zorunluluk getirmez, hak tanır.  
II. Opsiyonu satan taraf opsiyona konu olan varlığın fiyatının yükseleceğini düşünmektedir.  
III. Opsiyona konu olan varlığın spot fiyatı opsiyon kullanım fiyatından düşükse opsiyon kullanılır.

**Alım opsiyonuyla ilgili yukarıdaki ifadelerden hangileri doğrudur?**

- A) Yalnız I B) Yalnız II C) I ve II  
D) I ve III E) II ve III

39. Bir yıl önce 30 TL'ye satın alınan bir hisse senedinin bugünkü fiyatı 45 TL'dir.

**Bu hisse senedi için yıl içinde 2,5 TL temettü ödemesi yapıldığına göre, hisse senedinin sağladığı getiri oranı yüzde kaçtır?**

- A) 38,88 B) 45,87 C) 50  
D) 53,67 E) 58,33

40. Aşağıdakilerden hangisi swap'ın kullanım alanlarından biri değildir?

- A) Arbitraj  
B) Risk yönetimi  
C) Aktif oranlarını düşürmek  
D) Kaynak kullanım maliyetlerini düşürmek  
E) Dalgalanmalara karşı korunma sağlamak

**KAMU PERSONEL SEÇME SINAVI**  
**A GRUBU VE ÖĞRETMENLİK**  
**ALAN BİLGİSİ**  
**10 TEMMUZ 2011**

<b>HUKUK</b>	<b>İKTİSAT</b>	<b>İŞLETME</b>	<b>MALİYE</b>	<b>MUHASEBE</b>
1. E	1. C	1. A	1. B	1. E
2. A	2. E	2. E	2. D	2. B
3. B	3. A	3. C	3. C	3. C
4. D	4. B	4. E	4. A	4. C
5. E	5. C	5. B	5. E	5. B
6. C	6. E	6. D	6. B	6. D
7. E	7. D	7. C	7. D	7. A
8. D	8. C	8. B	8. E	8. B
9. B	9. A	9. D	9. C	9. C
10. A	10. C	10. A	10. E	10. D
11. D	11. C	11. C	11. A	11. E
12. A	12. A	12. B	12. C	12. A
13. D	13. C	13. C	13. D	13. D
14. A	14. E	14. E	14. B	14. E
15. E	15. D	15. B	15. E	15. E
16. B	16. B	16. D	16. C	16. C
17. B	17. A	17. A	17. B	17. E
18. D	18. D	18. E	18. E	18. A
19. A	19. C	19. B	19. A	19. C
20. C	20. D	20. D	20. D	20. D
21. E	21. B	21. C	21. C	21. D
22. E	22. C	22. E	22. A	22. A
23. B	23. D	23. C	23. B	23. C
24. C	24. A	24. D	24. E	24. C
25. A	25. B	25. B	25. A	25. D
26. B	26. D	26. C	26. B	26. B
27. D	27. A	27. A	27. A	27. A
28. C	28. B	28. B	28. B	28. C
29. D	29. E	29. A	29. D	29. B
30. A	30. A	30. D	30. A	30. E
31. D	31. E	31. D	31. D	31. E
32. D	32. C	32. B	32. D	32. A
33. C	33. B	33. D	33. E	33. A
34. B	34. B	34. C	34. C	34. B
35. C	35. D	35. A	35. C	35. E
36. A	36. E	36. B	36. B	36. C
37. B	37. B	37. E	37. A	37. B
38. A	38. E	38. A	38. D	38. D
39. C	39. A	39. E	39. B	39. B
40. C	40. B	40. C	40. A	40. D