

1. Bu testte 40 soru vardır.

2. Cevaplarınızı, cevap kâğıdının İşletme Testi için ayrılan kısmına işaretleyiniz.

1. Teknoloji, bir organizasyonda aşağıdakilerden hangisini etkilemez?

- A) Kişileri
B) Denetim alanını
C) Örgütsel ilişkileri
D) Yönetim tekniklerini
E) Hissedar sahipliğini

2.

- I. Geçmiş deneyimler
II. Kişilik
III. Tutumlar

Yukarıdakilerden hangileri, algılamayı etkileyen faktörler arasında yer alır?

- A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) I ve III
D) II ve III
E) I, II ve III

3. İşletmenin gelecekte nerede olmak ve nasıl görünmek istediği aşağıdakilerden hangisiyle belirlenir?

- A) Misyon
B) Hedef
C) Amaç
D) Vizyon
E) Politika

4. Bir bütünün, kendisini oluşturan parçaların toplamından daha fazlasını ifade ettiğini belirten kavrama ne ad verilir?

- A) Holizm
B) Höristik
C) Entropi
D) Negatif entropi
E) Etkililik

5. Güdüleme etmenlerini; sağlık etmenleri ve güdüleyici etmenler olarak sınıflandıran kuram aşağıdakilerden hangisine aittir?

- A) Maslow
B) McClelland
C) Herzberg
D) Pavlov
E) Vroom

6. McGregor, insan doğası ve güdüleme arasındaki ilişkileri X ve Y Kuramları ile tanımlamıştır.

Buna göre aşağıdakilerden hangisi, Y Kuramı'nın özelliklerinden biridir?

- A) İnsanların çoğu yaratıcı değildir ve değişikliğe karşı direnç gösterir.
B) Kişinin amaçlarına yönelmesi, ödülle birlikte başarı ihtiyacını tatmine yöneliktir.
C) Ortalama bir insan, kendisine en fazla ekonomik kazanç getirecek işi yapar.
D) Ortalama bir insan, iş ve yükselmeye hevesli değildir.
E) Kişiler, kendilerini düşündükleri için örgüt amaçlarını önemsemezler.

7. Albert Bandura'ya göre bir davranış; bilişsel, davranışsal ve çevresel belirleyiciler arasında sürekli ve karşılıklı etkileşimlerle açıklanabilir.

Buna göre, bu görüş aşağıdaki yaklaşımlardan hangisinin içinde incelenmektedir?

- A) Sosyal Öğrenme Kuramı
B) Şartlandırma Kuramı
C) Etki Kanunu
D) Süreç Modeli
E) Ümit Kuramı
8. **Aşağıdaki iletişim ağ modellerinden hangisinin merkezileşme derecesi en yüksektir?**
- A) Y biçimi B) Zincir C) Tekerlek
D) Serbest E) Çember
9. **Aşağıdakilerden hangisi, Z tipi örgütün özellikleri arasında yer alır?**
- A) Uzun süreli istihdam
B) Bireysel karar verme
C) Kolektif sorumluluk
D) Hızlı değerlendirme ve yükseltme
E) İşçiye yalnızca işçi olarak bakma
10. 7-S Modeli, bir işletmeyi başarılı veya başarısız yapan nedenleri bulmaya çalışır.
Aşağıdakilerden hangisi, 7-S Modeli'ni oluşturan etmenlerden biri değildir?
- A) Strateji B) Yapı C) Beceriler
D) Üstünlükler E) Personel

11. **Bürokratik personelin sayısı ile yapılacak iş sayısının ters orantılı olduğunu öne süren eleştirel fikir aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) Peter İlkesi B) Hawthorne Etkisi
C) Kısıtlı Rasyonellik D) Sinerjik Etki
E) Parkinson Kanunu

12. **Aşağıdakilerden hangisi, sinerjik etkiden faydalanmaya örnek oluşturmaz?**

- A) Stratejik birlik B) Ortak girişim
C) Proje tipi işler D) Tekel
E) Konsorsiyum

13. **Neoklasik yönetim akımının öncüsü kabul edilen araştırma aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) Harwood Araştırması
B) Tavistock Araştırmaları
C) Hawthorne Araştırmaları
D) Porter'in Endüstri Analizi Araştırması
E) Woodward Araştırması

14. **Örgütte; karar verme, planlama ve bunların yürütülmesinde doğru, dürüst ve adil davranılıp davranılmadığı ile ilgili adalet olgusu, işletme literatüründe aşağıdakilerden hangisiyle adlandırılır?**

- A) Etkileşim adaleti B) İşlem adaleti
C) Dağıtım adaleti D) Normatif adalet
E) Devam adaleti

15. Aşağıdakilerden hangisi, talep tahmininde kullanılan regresyon yöntemiyle ilişkili bir kavramdır?

- A) Amaç fonksiyonu B) Bağımlı değişken
C) Kısıt D) Faaliyet bolluğu
E) Tam sayılı değişken

16. Bir işletmenin; müşteri ilişkileri, sipariş karşılama ve tedarikçi ilişkileri süreçlerini bağlayan hizmet, malzeme ve bilgi akışı ağı aşağıdakilerden hangisiyle adlandırılır?

- A) Tedarik zinciri B) Tedarik süresi
C) Tedarik duyarlılığı D) Tedarik kanalı
E) Tedarik kapsamı

17. Aşağıdakilerden hangisi, stok yönetim modellerinde kullanılan maliyet bileşenlerinden biri değildir?

- A) Elde bulundurma maliyeti
B) Hızlandırma maliyeti
C) Elde bulundurmama maliyeti
D) Sipariş verme maliyeti
E) Toplam stok maliyeti

18. USB bellek montajı yapan bir işletmenin ürün başına standart maliyeti ₺15'tir. Bunun ₺7'sini malzeme maliyeti oluşturmaktadır. USB bellekler ₺30'dan satılmaktadır.

Buna göre, sadece malzeme maliyetlerini değiştirerek çok faktörlü üretkenliğini 3 düzeyine çıkarmak isteyen işletme, bu amacına ulaşmak için malzeme maliyetini kaç liraya düşürmelidir?

- A) 6 B) 5 C) 4 D) 3 E) 2

19. Bir projeyi oluşturan faaliyetler, önceki faaliyetler ve faaliyet süreleri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Faaliyet	Önceki faaliyet	Süre (gün)
A	-	5
B	A	2
C	A	4
D	B, C	3
E	C	5
F	D, E	2

Buna göre, bu proje kaç günde biter?

- A) 10 B) 12 C) 14 D) 16 E) 18

20. Maksimizasyon yapısındaki bir doğrusal programlama modelinin değişkenlerinin çözüm değerleri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Değişken	Çözüm değeri	Amaç fonksiyonu katsayısı	İndirgenmiş maliyet
X_1	3	7	0
X_2	25	5	0
X_3	0	3	-1

Buna göre, X_3 'ün çözüme girebilmesi için amaç fonksiyonu katsayısının alabileceği en küçük değer kaçtır?

- A) 2 B) 3 C) 4 D) 5 E) 8

21. Öngörülme yen talepleri karşılamak üzere tutulan stok miktarı aşağıdakilerden hangisiyle adlandırılır?

- A) Güvence stoku B) Müşteri stoku
C) Talep stoku D) Tedarik stoku
E) Özel stok

22. Aşağıdakilerden hangisi, kalite maliyetlerinin ölçülmesinde kullanılmaz?

- A) İş gücü endeksi B) Maliyet endeksi
C) Risk endeksi D) Satış endeksi
E) Üretim endeksi

23. Aşağıdakilerden hangisi, kuruluş yeri seçimi sürecinde kullanılacak tekniklerden biri değildir?

- A) Taşıma modeli
B) Başabaş noktası analizi
C) Optimizasyon
D) Bekleme hattı (kuyruk) modeli
E) Simülasyon

24. Aşağıdakilerden hangisi, fiilî kapasiteye etki eden faktörlerden biri değildir?

- A) Tasarım faktörü B) Kuruluş yeri faktörü
C) Süreç faktörü D) İş gücü faktörü
E) Dinamik faktör

25. İhtiyaç kavramıyla ilgili olarak aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) İhtiyaçlar insanların temel gereksinimleridir.
B) İhtiyaçlar her zaman basit değildir, anlaşılması için yorum yapılması gerekebilir.
C) İhtiyaç, yokluğun meydana getirdiği gerilim hâlidir.
D) İnsanlar, yeme ve içme kadar dinlenmeye de ihtiyaç duyarlar.
E) İhtiyaçlar belli nesnelere yönlendirildiklerinde talep ortaya çıkar.

26. Aşağıdakilerden hangisi, pazar bölümlendirmenin etkin olabilmesi için gerekli olan koşullardan biri değildir?

- A) Bölümlendirmenin ölçülebilir olması
B) Pazarın yeterli büyüklükte olması
C) Bölümlendirmenin yalnızca somut ürünler için yapılması
D) Pazar bölümlerinin farklılaşmaya uygun olması
E) Pazar bölümlerinin harekete geçilebilir olması

27. Aşağıdakilerden hangisi, ürün düzeyleri içinde somut ürünü oluşturan değişkenlerden biri değildir?

- A) Kalite düzeyi B) Ürün özellikleri
C) Tasarım D) Garanti
E) Marka

28. Bir otomobilin belirli bir kilometrede kaç litre yakıt tükettiği bilgisi, aşağıdaki güdü türlerinden hangisiyle ilgilidir?

- A) Birincil güdüler B) İkincil güdüler
C) Rasyonel güdüler D) Bilinçli olmayan güdüler
E) Atıl güdüler

29. Aynı ürün sınıfında, aynı marka ile daha yüksek kaliteyle yeni bir ürünün üretilmesi aşağıdakilerden hangisiyle ifade edilir?

- A) Ürün dizisinin yukarı yönlü genişletilmesi
B) Ürün dizisinin aşağı yönlü genişletilmesi
C) Markanın ileri yönlü genişletilmesi
D) Markanın aşağı yönlü genişletilmesi
E) Çok marka stratejisi

30. Aşağıdakilerden hangisi, tüketicilerin satın alma davranışını etkileyen kişisel faktörlerden biridir?

- A) Aile B) Meslek
C) Sosyal sınıf D) Rol ve statü
E) Öğrenme

31. Pazar bölümlendirmede, alttan üste yaklaşımının benimsenmesiyle pazar bölümünün belirlenmesi aşağıdakilerden hangisiyle adlandırılır?

- A) Farklılaştırılmamış pazarlama
B) Niş pazarlama
C) Yoğunlaştırılmış pazarlama
D) Mikro pazarlama
E) Farklılaştırılmış pazarlama

32. Piyasada satılan bazı deterjanlar, kimyasal özellikleri aynı olmasına rağmen ambajları ve reklamları değiştirilerek piyasaya sunulmaktadır.

Buna göre bir işletmenin, mevcut pazarda kendi ürününün rakip işletmelerin ürünlerinden farklı olduğu kanısını yaratmak için harcadığı çabalara ne ad verilir?

- A) Ürün geliştirme
B) Çeşitlendirme
C) Pazar geliştirme
D) Ürün hattı uzatma
E) Ürün karmasını genişletme

33. 2012 yılı başında bir yıllık spot faiz oranı % 20 ve iki yıllık spot faiz oranı % 25'tir.

Buna göre, 2013 yılı başı itibarıyla bir yıllık forward faiz oranı yüzde kaç olur?

- A) 5 B) 20 C) 25 D) 30 E) 45

34. Aşağıdaki teorilerden hangisi, işletmelerde yönetici ve hissedarlar arasındaki ilişkiyi açıklamaktadır?

- A) Finansal Hiyerarşi Teorisi
B) Vekâlet Teorisi
C) Etkin Piyasalar Teorisi
D) Eldeki Kuş Teorisi
E) Beklentiler Teorisi

35. Aşağıdakilerden hangisi, hisse senedi opsiyonunun değerini etkilemez?

- A) Pazar endeksi
- B) Anlaşma fiyatı
- C) Vadeye kalan süre
- D) Faiz oranı
- E) Hisse senedi fiyatının oynaklığı

36. Aşağıdakilerden hangisi, Sermaye Varlıklarını Fiyatlama Modeli'nin varsayımlarından biri değildir?

- A) Yatırımcılar, portföylerini bir dönemlik beklenen getiriler ve standart sapmalara göre değerlendirir.
- B) Yatırımcılar daima daha yüksek getiri bekler.
- C) Yatırımcılar riskten kaçar.
- D) Yatırımcılar, vergileri ve işlem maliyetlerini göz ardı eder.
- E) Yatırımcıların, menkul kıymetlerin beklenen getirilerini anlama yetenekleri farklıdır.

37. ABC Şirketine ait hisse senedinin beklenen getirisi 0,12, getirilerinin standart sapması 0,06 ve betası 1,2'dir.

Buna göre, şirketin getirisinin varyasyon katsayısı kaçtır?

- A) 0,1
- B) 0,5
- C) 0,6
- D) 2
- E) 20

38. Aşağıdakilerden hangisi, para piyasası araçlarından biri değildir?

- A) Repo
- B) Hazine bonosu
- C) Finansman bonosu
- D) Mevduat sertifikası
- E) Hisse senedi

39. Zayıf tipte etkin olan piyasalarda fiyatlar aşağıdakilerden hangisini yansıtır?

- A) Firmayla ilgili tüm bilgileri
- B) Halka açıklanmış tüm bilgileri
- C) Geçmiş fiyat hareketlerini
- D) Finansal tablo verilerini
- E) Halka açık olmayan bilgileri

40. Bir şirket 2012 yılı başında 500 milyon tutarında bir yatırım yapmıştır. Bu yatırımdan 2013 yılı sonunda 100 milyon, 2014 yılı sonunda 300 milyon ve 2015 yılı sonunda 400 milyon nakit girişi elde etmeyi beklemektedir.

Nakit akışlarının yıl içinde aylara eşit şekilde dağıldığı varsayılırsa bu yatırımın geri ödeme süresi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) 3 yıl, 9 ay
- B) 3 yıl, 3 ay
- C) 2 yıl, 6 ay
- D) 2 yıl, 3 ay
- E) 2 yıl

KAMU PERSONEL SEÇME SINAVI

LİSANS (PS)

ALAN BİLGİSİ TESTİ

CEVAP ANAHTARI

8 TEMMUZ 2012 PAZAR

HUKUK	İKTİSAT	İŞLETME	MALİYE	MUHASEBE
1. A	1. C	1. E	1. D	1. C
2. B	2. B	2. E	2. C	2. E
3. A	3. A	3. D	3. B	3. B
4. D	4. B	4. A	4. C	4. D
5. C	5. D	5. C	5. A	5. E
6. C	6. C	6. B	6. E	6. A
7. A	7. E	7. A	7. C	7. B
8. D	8. E	8. C	8. D	8. C
9. E	9. D	9. A	9. E	9. A
10. B	10. B	10. D	10. B	10. D
11. D	11. D	11. E	11. D	11. D
12. A	12. C	12. D	12. D	12. E
13. C	13. D	13. C	13. E	13. A
14. B	14. B	14. B	14. B	14. B
15. E	15. E	15. B	15. A	15. D
16. E	16. A	16. A	16. E	16. C
17. C	17. C	17. B	17. C	17. A
18. D	18. A	18. E	18. B	18. C
19. A	19. B	19. D	19. E	19. B
20. E	20. E	20. C	20. A	20. B
21. B	21. B	21. A	21. B	21. D
22. E	22. C	22. C	22. D	22. A
23. B	23. D	23. D	23. E	23. E
24. A	24. B	24. E	24. C	24. E
25. C	25. A	25. E	25. D	25. A
26. E	26. C	26. C	26. B	26. C
27. B	27. B	27. D	27. A	27. D
28. D	28. C	28. C	28. B	28. C
29. A	29. D	29. A	29. A	29. B
30. D	30. B	30. B	30. C	30. D
31. B	31. E	31. B	31. D	31. A
32. E	32. A	32. A	32. D	32. C
33. C	33. A	33. D	33. A	33. E
34. D	34. D	34. B	34. E	34. B
35. B	35. C	35. A	35. A	35. A
36. D	36. A	36. E	36. B	36. C
37. C	37. C	37. B	37. D	37. A
38. A	38. D	38. E	38. E	38. B
39. E	39. E	39. C	39. C	39. B
40. B	40. E	40. B	40. A	40. E