

1. Aşağıdakilerden hangisi üretim faaliyetlerinin küreselleşmesini engelleyen faktörlerden biri değildir?

- A) Üretim faktörlerinin maliyetlerinin farklılığı
- B) Uluslararası ticaret ve yatırım engelleri
- C) Ulaştırma maliyetleri
- D) Ekonomik riskler
- E) Politik ve siyasi riskler

2. Bileşenlerinin birbirleriyle daha fazla bütünleştiği ve karşılıklı bağımlılıklarının arttığı bir dünya ekonomisine doğru yönelim olarak tanımlanan kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ekonomik bütünleşme
- B) Uluslararasılaşma
- C) Küreselleşme
- D) Uluslararası ortaklıklar
- E) Kültürel bütünleşme

3. Bir işletme sürecinin ya da bütün bir imalat tesisinin yabancı bir ülkeye taşınmasına ne ad verilir?

- A) Uluslararası ticaret
- B) Uluslararası girişim
- C) Stratejik ortaklık
- D) Offshoring
- E) Ortak girişim

4. Aşağıdakilerden hangisi küreselleşmeyi hızlandıran temel faktörlerden biridir?

- A) İşletmelerin pazarlarını koruma arayışında olmaları
- B) Korumacı ekonomi politikalarının benimsenmesi
- C) Bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişmesi
- D) Yerel pazarların halen doymamış olması
- E) Nitelikli insan kaynağına erişim ihtiyacının artması

5. İşletmenin araştırma-geliştirme, tedarik, üretim ve pazarlama gibi işletmecilik faaliyetlerinin gerçekleştiği yabancı ülkeye ne ad verilir?

- A) Üçüncü ülke
- B) Bağlı ülke
- C) Ana ülke
- D) Yatırımcı ülke
- E) Ev sahibi ülke

6. İşletmenin kontrolü altında olmayan güçlerden oluşan ve işletme üzerinde güçlü bir etkiye sahip olan çevre aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Görev çevresi
- B) İş çevresi
- C) Genel çevre
- D) Mikro çevre
- E) Sektör çevresi

7. Genel çevre analizinde kullanılan temel araç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Balık kılıçığı diyagramı
- B) PESTEL analizi
- C) Kök neden analizi
- D) Pazar analizi
- E) SWOT analizi

8. Yöneticilerin işletmeyle ilgili öngörülen değişimleri yapabilmek için gerekli yetenek, anlayış ve bilgilerini güncellemesi aşağıdakilerden hangisi ile doğrudan ilgilidir?

- A) Sürekli öğrenme
- B) Büyüme yönünü belirleme
- C) İmaj geliştirme
- D) Fırsatları ve tehditleri belirleme
- E) Rekabetle başa çıkma

9. İşletmelerin faaliyet gösterdiği ortamlardaki yasal ve düzenleyici değişkenleri ifade eden çevre faktörü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ekonomik
- B) Politik
- C) Teknolojik
- D) Sosyo-kültürel
- E) Ekolojik

10. Aşağıdakilerden hangisi dış çevrenin özelliklerinin doğru okunmasının işletmeye olan getirilerinden biri değildir?

- A) Rekabetle başa çıkma
- B) İmaj geliştirme
- C) Sürekli öğrenme
- D) Güçlü ve zayıf yönleri belirleme
- E) Büyüme yönünü belirleme

11. Aşağıdakilerden hangisi yabancı pazar seçeneklerinin değerlendirilmesinde öncelikle analiz edilecek etkenlerden biri değildir?

- A) Yasal ve siyasal çevre
- B) Piyasa potansiyeli
- C) Rekabet yoğunluğu
- D) Yatırımcı işletmenin büyüklüğü
- E) Sosyo-kültürel etkenler

12. Şubeler arası ürün transferinin yüksek düzeyde gözlemlendiği işletme türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Uluslararası
- B) Çok uluslu
- C) Küresel
- D) Uluslararası
- E) Transnasyonal

13. Yabancı pazar seçeneklerinin analizinde işletmenin hangi ürün gruplarını hedefleyeceği sorusu aşağıdaki alanlardan hangisi ile doğrudan ilişkilidir?

- A) Siyasal çevre
- B) Rekabet yoğunluğu
- C) Yasal çevre
- D) Sosyo-kültürel etkenler
- E) Piyasa potansiyeli

14. Aşağıdakilerden hangisi yabancı pazarlara giriş kararını tetikleyen proaktif etkenlerden biridir?

- A) Fazla/atıl kapasite
- B) Özellikle ürün üretimi
- C) Doymuş iç pazar
- D) Hedef pazara yakınlık
- E) Yoğun rekabet

15. Aşağıdakilerden hangisi yabancı pazarlara giriş kararını tetikleyen reaktif etkenlerden biridir?

- A) Teknolojik üstünlük
- B) Üretim fazlası
- C) Ölçek ekonomisi
- D) Kar avantajı
- E) Vergi avantajları

16. Aşağıdakilerden hangisi işletme değerini belirleyen temel faktörlerden biri değildir?

- A) Mevcut pazarda satışların artırılması
- B) Fiyat artırılması
- C) Maliyetlerin düşürülmesi
- D) Ürün çeşitlendirilmesi
- E) Yeni pazarlara girilmesi

17. İşletmenin bilgi ve becerilerini kullanarak örgütsel amaçlarını sürekli olarak optimize etmek suretiyle çevresel belirsizliklerle başa çıkabilme becerisini ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Örgütsel öğrenme
- B) Stratejik uyum
- C) Stratejik esneklik
- D) Stratejik liderlik
- E) Örgütsel tasarım

18. Aşağıdakilerden hangisi kullanıcı öğrenme modeline ilişkin temel kavramlardan biridir?

- A) Keşif
- B) Deneysellik
- C) Esneklik
- D) İnovasyon
- E) Geliştirme

19. İşletmenin mevcut pazarında kalmaya devam ederken, bir taraftan da yeni ürünler ve hizmetler geliştirmeye çalıştığı ürün-pazar stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ürün geliştirme
- B) Odaklanmış farklılaşma
- C) Pazara nüfuz etme
- D) Çeşitlendirme
- E) Pazar geliştirme

20. Aşağıdakilerden hangisi keşfedici öğrenmenin temel kavramlarından biridir?

- A) İcra
- B) Üretim
- C) Etkinlik
- D) İyileştirme
- E) Arayış

A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	C	D	C	E	C	B	A	B	D	D	A	E	B	B	D	C	E	A	E

Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Sistemi
2017-2018 Güz Dönemi
Ara Sınavı

1. Aşağıdakilerden hangisi küreselleşmeyi hızlandıran temel faktörlerden biridir?

- A) Nitelikli insan kaynağına erişim ihtiyacının artması
- B) Korumacı ekonomi politikalarının benimsenmesi
- C) İşletmelerin pazarlarını koruma arayışında olmaları
- D) Yerel pazarların halen doymamış olması
- E) Bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişmesi

2. Bileşenlerinin birbirleriyle daha fazla bütünleştiği ve karşılıklı bağımlılıklarının arttığı bir dünya ekonomisine doğru yönelim olarak tanımlanan kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Küreselleşme
- B) Uluslararasılaşma
- C) Ekonomik bütünleşme
- D) Uluslararası ortaklıklar
- E) Kültürel bütünleşme

3. İşletmenin araştırma-geliştirme, tedarik, üretim ve pazarlama gibi işletmecilik faaliyetlerinin gerçekleştiği yabancı ülkeye ne ad verilir?

- A) Bağlı ülke
- B) Ana ülke
- C) Ev sahibi ülke
- D) Yatırımcı ülke
- E) Üçüncü ülke

4. Bir işletme sürecinin ya da bütün bir imalat tesisinin yabancı bir ülkeye taşınmasına ne ad verilir?

- A) Uluslararası ticaret
- B) Ortak girişim
- C) Offshoring
- D) Stratejik ortaklık
- E) Uluslararası girişim

5. Aşağıdakilerden hangisi üretim faaliyetlerinin küreselleşmesini engelleyen faktörlerden biri değildir?

- A) Uluslararası ticaret ve yatırım engelleri
- B) Ekonomik riskler
- C) Ulaştırma maliyetleri
- D) Üretim faktörlerinin maliyetlerinin farklılığı
- E) Politik ve siyasi riskler

6. Genel çevre analizinde kullanılan temel araç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) SWOT analizi
- B) Balık kılıcı diyagramı
- C) Kök neden analizi
- D) PESTEL analizi
- E) Pazar analizi

7. Aşağıdakilerden hangisi dış çevrenin özelliklerinin doğru okunmasının işletmeye olan getirilerinden biri değildir?

- A) Güçlü ve zayıf yönleri belirleme
- B) Rekabetle başa çıkma
- C) Sürekli öğrenme
- D) İmaj geliştirme
- E) Büyüme yönünü belirleme

8. İşletmenin kontrolü altında olmayan güçlerden oluşan ve işletme üzerinde güçlü bir etkiye sahip olan çevre aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sektör çevresi
- B) Mikro çevre
- C) İş çevresi
- D) Genel çevre
- E) Görev çevresi

9. Yöneticilerin işletmeyle ilgili öngörülen değişimleri yapabilmek için gerekli yetenek, anlayış ve bilgilerini güncellemesi aşağıdakilerden hangisi ile doğrudan ilgilidir?

- A) Fırsatları ve tehditleri belirleme
- B) Sürekli öğrenme
- C) Rekabetle başa çıkma
- D) Büyüme yönünü belirleme
- E) İmaj geliştirme

10. İşletmelerin faaliyet gösterdiği ortamlardaki yasal ve düzenleyici değişkenleri ifade eden çevre faktörü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ekonomik
- B) Ekolojik
- C) Sosyo-kültürel
- D) Teknolojik
- E) Politik

11. Aşağıdakilerden hangisi yabancı pazar seçeneklerinin değerlendirilmesinde öncelikle analiz edilecek etkenlerden biri değildir?

- A) Yatırımcı işletmenin büyüklüğü
- B) Piyasa potansiyeli
- C) Rekabet yoğunluğu
- D) Yasal ve siyasi çevre
- E) Sosyo-kültürel etkenler

12. Aşağıdakilerden hangisi yabancı pazarlara giriş kararını tetikleyen proaktif etkenlerden biridir?

- A) Fazla/atıl kapasite
- B) Yoğun rekabet
- C) Özellikle ürün üretimi
- D) Doymuş iç pazar
- E) Hedef pazara yakınlık

13. Aşağıdakilerden hangisi yabancı pazarlara giriş kararını tetikleyen reaktif etkenlerden biridir?

- A) Kar avantajı
- B) Üretim fazlası
- C) Teknolojik üstünlük
- D) Vergi avantajları
- E) Ölçek ekonomisi

14. Yabancı pazar seçeneklerinin analizinde işletmenin hangi ürün gruplarını hedefleyeceği sorusu aşağıdaki alanlardan hangisi ile doğrudan ilişkilidir?

- A) Sosyo-kültürel etkenler
- B) Rekabet yoğunluğu
- C) Siyasi çevre
- D) Yasal çevre
- E) Piyasa potansiyeli

15. Şubeler arası ürün transferinin yüksek düzeyde gözlemlendiği işletme türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Çok uluslu
- B) Uluslararası
- C) Transnasyonal
- D) Uluslararası
- E) Küresel

16. Aşağıdakilerden hangisi işletme değerini belirleyen temel faktörlerden biri değildir?

- A) Yeni pazarlara girilmesi
- B) Fiyat artırılması
- C) Maliyetlerin düşürülmesi
- D) Mevcut pazarda satışların artırılması
- E) Ürün çeşitlendirilmesi

17. Aşağıdakilerden hangisi keşfedici öğrenmenin temel kavramlarından biridir?

- A) Arayış
- B) İyileştirme
- C) Üretim
- D) Etkinlik
- E) İcra

18. İşletmenin mevcut pazarında kalmaya devam ederken, bir taraftan da yeni ürünler ve hizmetler geliştirmeye çalıştığı ürün-pazar stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Odaklanmış farklılaşma
- B) Ürün geliştirme
- C) Pazara nüfuz etme
- D) Çeşitlendirme
- E) Pazar geliştirme

19. İşletmenin bilgi ve becerilerini kullanarak örgütsel amaçlarını sürekli olarak optimize etmek suretiyle çevresel belirsizliklerle başa çıkabilme becerisini ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Örgütsel öğrenme
- B) Stratejik liderlik
- C) Örgütsel tasarım
- D) Stratejik esneklik
- E) Stratejik uyum

20. Aşağıdakilerden hangisi kullanıcı öğrenme modeline ilişkin temel kavramlardan biridir?

- A) Keşif
- B) İnovasyon
- C) Geliştirme
- D) Deneysellik
- E) Esneklik

B Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
E	A	C	C	D	D	A	D	B	E	A	C	B	E	B	E	A	B	D	C

Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Sistemi
2017-2018 Güz Dönemi
Ara Sınavı

1. Aşağıdakilerden hangisi üretim faaliyetlerinin küreselleşmesini engelleyen faktörlerden biri değildir?

- A) Ulaştırma maliyetleri
- B) Uluslararası ticaret ve yatırım engelleri
- C) Üretim faktörlerinin maliyetlerinin farklılığı
- D) Ekonomik riskler
- E) Politik ve siyasi riskler

2. Bir işletme sürecinin ya da bütün bir imalat tesisinin yabancı bir ülkeye taşınmasına ne ad verilir?

- A) Uluslararası ticaret
- B) Offshoring
- C) Uluslararası girişim
- D) Stratejik ortaklık
- E) Ortak girişim

3. Bileşenlerinin birbirleriyle daha fazla bütünleştiği ve karşılıklı bağımlılıklarının arttığı bir dünya ekonomisine doğru yönelim olarak tanımlanan kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kültürel bütünleşme
- B) Uluslararasılaşma
- C) Ekonomik bütünleşme
- D) Uluslararası ortaklıklar
- E) Küreselleşme

4. İşletmenin araştırma-geliştirme, tedarik, üretim ve pazarlama gibi işletmecilik faaliyetlerinin gerçekleştiği yabancı ülkeye ne ad verilir?

- A) Yatırımcı ülke
- B) Üçüncü ülke
- C) Bağlı ülke
- D) Ev sahibi ülke
- E) Ana ülke

5. Aşağıdakilerden hangisi küreselleşmeyi hızlandıran temel faktörlerden biridir?

- A) Nitelikli insan kaynağına erişim ihtiyacının artması
- B) İşletmelerin pazarlarını koruma arayışında olmaları
- C) Korumacı ekonomi politikalarının benimsenmesi
- D) Bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişmesi
- E) Yerel pazarların halen doymamış olması

6. Yöneticilerin işletmeyle ilgili öngörülen değişimleri yapabilmek için gerekli yetenek, anlayış ve bilgilerini güncellemesi aşağıdakilerden hangisi ile doğrudan ilgilidir?

- A) Sürekli öğrenme
- B) Büyüme yönünü belirleme
- C) İmaj geliştirme
- D) Fırsatları ve tehditleri belirleme
- E) Rekabetle başa çıkma

7. Genel çevre analizinde kullanılan temel araç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Balık kılıçığı diyagramı
- B) Kök neden analizi
- C) SWOT analizi
- D) Pazar analizi
- E) PESTEL analizi

8. İşletmenin kontrolü altında olmayan güçlerden oluşan ve işletme üzerinde güçlü bir etkiye sahip olan çevre aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Görev çevresi
- B) Genel çevre
- C) Sektör çevresi
- D) Mikro çevre
- E) İş çevresi

9. Aşağıdakilerden hangisi dış çevrenin özelliklerinin doğru okunmasının işletmeye olan getirilerinden biri değildir?

- A) Güçlü ve zayıf yönleri belirleme
- B) Rekabetle başa çıkma
- C) Sürekli öğrenme
- D) İmaj geliştirme
- E) Büyüme yönünü belirleme

10. İşletmelerin faaliyet gösterdiği ortamlardaki yasal ve düzenleyici değişkenleri ifade eden çevre faktörü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ekonomik
- B) Politik
- C) Teknolojik
- D) Ekolojik
- E) Sosyo-kültürel

11. Yabancı pazar seçeneklerinin analizinde işletmenin hangi ürün gruplarını hedefleyeceği sorusu aşağıdaki alanlardan hangisi ile doğrudan ilişkilidir?

- A) Sosyo-kültürel etkenler
- B) Siyasal çevre
- C) Piyasa potansiyeli
- D) Rekabet yoğunluğu
- E) Yasal çevre

12. Aşağıdakilerden hangisi yabancı pazarlara giriş kararını tetikleyen reaktif etkenlerden biridir?

- A) Üretim fazlası
- B) Kar avantajı
- C) Teknolojik üstünlük
- D) Ölçek ekonomisi
- E) Vergi avantajları

13. Şubeler arası ürün transferinin yüksek düzeyde gözlemlendiği işletme türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Transnasyonal
- B) Çok uluslu
- C) Küresel
- D) Uluslararası
- E) Uluslararası

14. Aşağıdakilerden hangisi yabancı pazar seçeneklerinin değerlendirilmesinde öncelikle analiz edilecek etkenlerden biri değildir?

- A) Yasal ve siyasal çevre
- B) Rekabet yoğunluğu
- C) Yatırımcı işletmenin büyüklüğü
- D) Piyasa potansiyeli
- E) Sosyo-kültürel etkenler

15. Aşağıdakilerden hangisi yabancı pazarlara giriş kararını tetikleyen proaktif etkenlerden biridir?

- A) Hedef pazara yakınlık
- B) Yoğun rekabet
- C) Özellikle ürün üretimi
- D) Fazla/atıl kapasite
- E) Doymuş iç pazar

16. İşletmenin mevcut pazarında kalmaya devam ederken, bir taraftan da yeni ürünler ve hizmetler geliştirmeye çalıştığı ürün-pazar stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Pazar geliştirme
- B) Odaklanmış farklılaşma
- C) Çeşitlendirme
- D) Pazara nüfuz etme
- E) Ürün geliştirme

17. Aşağıdakilerden hangisi kullanıcı öğrenme modeline ilişkin temel kavramlardan biridir?

- A) İnovasyon
- B) Geliştirme
- C) Esneklik
- D) Keşif
- E) Deneysellik

18. Aşağıdakilerden hangisi keşfedici öğrenmenin temel kavramlarından biridir?

- A) Arayış
- B) İcra
- C) Etkinlik
- D) Üretim
- E) İyileştirme

19. Aşağıdakilerden hangisi işletme değerini belirleyen temel faktörlerden biri değildir?

- A) Mevcut pazarda satışların artırılması
- B) Fiyat artırılması
- C) Maliyetlerin düşürülmesi
- D) Ürün çeşitlendirilmesi
- E) Yeni pazarlara girilmesi

20. İşletmenin bilgi ve becerilerini kullanarak örgütsel amaçlarını sürekli olarak optimize etmek suretiyle çevresel belirsizliklerle başa çıkabilme becerisini ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Örgütsel öğrenme
- B) Stratejik liderlik
- C) Örgütsel tasarım
- D) Stratejik esneklik
- E) Stratejik uyum

C Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
C	B	E	D	D	A	E	B	A	B	C	A	E	C	C	E	B	A	D	D

Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Sistemi
2017-2018 Güz Dönemi
Ara Sınavı

1. İşletmenin araştırma-geliştirme, tedarik, üretim ve pazarlama gibi işletmecilik faaliyetlerinin gerçekleştiği yabancı ülkeye ne ad verilir?
 - A) Ev sahibi ülke
 - B) Ana ülke
 - C) Yatırımcı ülke
 - D) Üçüncü ülke
 - E) Bağlı ülke
2. Aşağıdakilerden hangisi üretim faaliyetlerinin küreselleşmesini engelleyen faktörlerden biri değildir?
 - A) Uluslararası ticaret ve yatırım engelleri
 - B) Üretim faktörlerinin maliyetlerinin farklılığı
 - C) Ulaştırma maliyetleri
 - D) Ekonomik riskler
 - E) Politik ve siyasi riskler
3. Bileşenlerinin birbirleriyle daha fazla bütünleştiği ve karşılıklı bağımlılıklarının arttığı bir dünya ekonomisine doğru yönelim olarak tanımlanan kavram aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Küreselleşme
 - B) Uluslararasılaşma
 - C) Ekonomik bütünleşme
 - D) Uluslararası ortaklıklar
 - E) Kültürel bütünleşme
4. Bir işletme sürecinin ya da bütün bir imalat tesisinin yabancı bir ülkeye taşınmasına ne ad verilir?
 - A) Stratejik ortaklık
 - B) Uluslararası ticaret
 - C) Ortak girişim
 - D) Offshoring
 - E) Uluslararası girişim
5. Aşağıdakilerden hangisi küreselleşmeyi hızlandıran temel faktörlerden biridir?
 - A) Korumacı ekonomi politikalarının benimsenmesi
 - B) Bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişmesi
 - C) İşletmelerin pazarlarını koruma arayışında olmaları
 - D) Nitelikli insan kaynağına erişim ihtiyacının artması
 - E) Yerel pazarların halen doymamış olması
6. Genel çevre analizinde kullanılan temel araç aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Kök neden analizi
 - B) Balık kılıcı diyagramı
 - C) Pazar analizi
 - D) SWOT analizi
 - E) PESTEL analizi
7. İşletmelerin faaliyet gösterdiği ortamlardaki yasal ve düzenleyici değişkenleri ifade eden çevre faktörü aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Ekolojik
 - B) Teknolojik
 - C) Ekonomik
 - D) Politik
 - E) Sosyo-kültürel
8. İşletmenin kontrolü altında olmayan güçlerden oluşan ve işletme üzerinde güçlü bir etkiye sahip olan çevre aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Sektör çevresi
 - B) Görev çevresi
 - C) Mikro çevre
 - D) İş çevresi
 - E) Genel çevre
9. Yöneticilerin işletmeyle ilgili öngörülen değişimleri yapabilmek için gerekli yetenek, anlayış ve bilgilerini güncellemesi aşağıdakilerden hangisi ile doğrudan ilgilidir?
 - A) Rekabetle başa çıkma
 - B) Büyüme yönünü belirleme
 - C) İmaj geliştirme
 - D) Fırsatları ve tehditleri belirleme
 - E) Sürekli öğrenme
10. Aşağıdakilerden hangisi dış çevrenin özelliklerinin doğru okunmasının işletmeye olan getirilerinden biri değildir?
 - A) İmaj geliştirme
 - B) Rekabetle başa çıkma
 - C) Güçlü ve zayıf yönleri belirleme
 - D) Sürekli öğrenme
 - E) Büyüme yönünü belirleme

11. Yabancı pazar seçeneklerinin analizinde işletmenin hangi ürün gruplarını hedefleyeceği sorusu aşağıdaki alanlardan hangisi ile doğrudan ilişkilidir?

- A) Rekabet yoğunluğu
- B) Siyasal çevre
- C) Piyasa potansiyeli
- D) Sosyo-kültürel etkenler
- E) Yasal çevre

12. Aşağıdakilerden hangisi yabancı pazar seçeneklerinin değerlendirilmesinde öncelikle analiz edilecek etkenlerden biri değildir?

- A) Sosyo-kültürel etkenler
- B) Rekabet yoğunluğu
- C) Yatırımcı işletmenin büyüklüğü
- D) Piyasa potansiyeli
- E) Yasal ve siyasal çevre

13. Şubeler arası ürün transferinin yüksek düzeyde gözlemlendiği işletme türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Uluslararası
- B) Çok uluslu
- C) Küresel
- D) Uluslararası
- E) Transnasyonal

14. Aşağıdakilerden hangisi yabancı pazarlara giriş kararını tetikleyen proaktif etkenlerden biridir?

- A) Özellikli ürün üretimi
- B) Fazla/atıl kapasite
- C) Hedef pazara yakınlık
- D) Doymuş iç pazar
- E) Yoğun rekabet

15. Aşağıdakilerden hangisi yabancı pazarlara giriş kararını tetikleyen reaktif etkenlerden biridir?

- A) Ölçek ekonomisi
- B) Kar avantajı
- C) Vergi avantajları
- D) Teknolojik üstünlük
- E) Üretim fazlası

16. Aşağıdakilerden hangisi keşfedici öğrenmenin temel kavramlarından biridir?

- A) Etkinlik
- B) İyileştirme
- C) Üretim
- D) Arayış
- E) İcra

17. İşletmenin mevcut pazarında kalmaya devam ederken, bir taraftan da yeni ürünler ve hizmetler geliştirmeye çalıştığı ürün-pazar stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Çeşitlendirme
- B) Odaklanmış farklılaşma
- C) Ürün geliştirme
- D) Pazara nüfuz etme
- E) Pazar geliştirme

18. Aşağıdakilerden hangisi işletme değerini belirleyen temel faktörlerden biri değildir?

- A) Fiyat artırılması
- B) Ürün çeşitlendirilmesi
- C) Maliyetlerin düşürülmesi
- D) Mevcut pazarda satışların artırılması
- E) Yeni pazarlara girilmesi

19. İşletmenin bilgi ve becerilerini kullanarak örgütsel amaçlarını sürekli olarak optimize etmek suretiyle çevresel belirsizliklerle başa çıkabilme becerisini ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Örgütsel tasarım
- B) Örgütsel öğrenme
- C) Stratejik uyum
- D) Stratejik esneklik
- E) Stratejik liderlik

20. Aşağıdakilerden hangisi kullanıcı öğrenme modeline ilişkin temel kavramlardan biridir?

- A) Deneysellik
- B) Geliştirme
- C) Keşif
- D) İnovasyon
- E) Esneklik

D Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	B	A	D	B	E	D	E	E	C	C	C	A	A	E	D	C	B	D	B

Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Sistemi
2017-2018 Güz Dönemi
Ara Sınavı