**9-A/B/C** SINIFLARI **GİRİŞİMCİLİK DERSİ**

1.DÖNEM 1.YAZILI ORTAK SINAV SORULARI

**Adı ve Soyadı:…………………………………….. Sınıf:…..… No:…… Puan:………………**

1. **Aşağıdaki boşluklara, doğru olan kavramları yerleştiriniz.(30P=6\*5p)**

**PİYASA FİYAT FAYDA İHTİYAÇ ARZ TALEP**

1. Herhangi bir malı veya hizmeti satın alma isteği ve bu isteği gerçekleştirecek parasal güce sahip olma durumuna …………………………… denir.
2. Mal veya hizmetlerin ihtiyaçları karşılama özelliğine ……………………… denir.
3. Belirli bir fiyattan belirli bir malı elinde bulunduranların satmak isteyecekleri en çok miktara …………………… denir.
4. Alıcı ile satıcının bir araya geldiği mal veya hizmet alışverişinin gerçekleştiği ortama …………………………… denir.
5. Tatmin edildiğinde haz ve doyum, tatmin edilmediği zaman ise acı ve üzüntü veren ……………………………kavramdır.
6. Herhangi bir mal veya hizmetin başka bir mal veya hizmetle değişim oranının para ile ifadesine ……………………denir.
7. **Aşağıdaki boşluklara, yukarıdaki kavramlardan doğru olanını yerleştiriniz.(30P=6\*5p)**

**İCAT YENİLİK RİSK YARATICILIK YENİLEŞME LİDER**

1. Kontrol edilemeyen faktörlerin olumsuz sonuçlar doğurması olasılığına …………………………… denir.
2. İşletme amaçlarına ulaşmak için faaliyetlere yön veren ve diğerlerini etkileyen kişiye …………………………… denir.
3. Bilimsel araştırmadan geliştirmeye ve ticarileştirmeye kadar yeni bir ürün oluşturmaktaki tüm faaliyetlere …………denir.
4. Yaratıcılık sürecinin bir sonucu olarak yeni bir kavram yada fikrin ortaya çıkmasına……………………………… denir.
5. Olmayan bir şeyi hayal edebilme, bir şeyi diğer bireylerden farklı yollarla yapabilme ve yeni fikirler geliştirebilme yeteneğine …………………………… denir.
6. Yeni ürün, hizmet veya üretim yöntemi geliştirmek ve bunu ticari gelir elde edecek hale getirmek için yürütülen tüm süreçlere …………………………… denir.
7. Girişimciliğin tanımını yapınız. Kaça ayrılır? Adlarını Yazınız.(10P)
8. Girişimcilik Türlerini yazınız.(5P)
9. Girişimcilik için gerekli olan üretim faktörlerini(kaynakları) yazınız.(5P)
10. Girişimciliği etkileyen faktörleri yazınız.(10P)
11. Kendi işini kurmanın avantajlarını yazınız.(10P)

Not:Süre 40dk Başarılar Dilerim. Bilişim Tek. Öğrt.

[www.eegitimim.com](http://www.eegitimim.com/)



KALECİK ŞEHİT MEHMET YILDIRIM METEM

2013-2014 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI **9-A/B/C** SINIFLARI **GİRİŞİMCİLİK DERSİ**

1.DÖNEM 1.YAZILI ORTAK SINAV **CEVAP ANAHTARI**

1. **Aşağıdaki boşluklara, doğru olan kavramları yerleştiriniz.(30P=6\*5p)**

**PİYASA FİYAT FAYDA İHTİYAÇ ARZ TALEP**

1. Herhangi bir malı veya hizmeti satın alma isteği ve bu isteği gerçekleştirecek parasal güce sahip olma durumuna **TALEP** denir.
2. Mal veya hizmetlerin ihtiyaçları karşılama özelliğine **FAYDA** denir.
3. Belirli bir fiyattan belirli bir malı elinde bulunduranların satmak isteyecekleri en çok miktara **ARZ** denir.
4. Alıcı ile satıcının bir araya geldiği mal veya hizmet alışverişinin gerçekleştiği ortama **PİYASA** denir.
5. Tatmin edildiğinde haz ve doyum, tatmin edilmediği zaman ise acı ve üzüntü veren **İHTİYAÇ** kavramdır.
6. Herhangi bir mal veya hizmetin başka bir mal veya hizmetle değişim oranının para ile ifadesine **FİYAT** denir.
7. **Aşağıdaki boşluklara, yukarıdaki kavramlardan doğru olanını yerleştiriniz.(30P=6\*5p)**

**İCAT YENİLİK RİSK YARATICILIK YENİLEŞME LİDER**

1. Kontrol edilemeyen faktörlerin olumsuz sonuçlar doğurması olasılığına **Risk** denir.
2. İşletme amaçlarına ulaşmak için faaliyetlere yön veren ve diğerlerini etkileyen kişiye **Lider** denir.
3. Bilimsel araştırmadan geliştirmeye ve ticarileştirmeye kadar yeni bir ürün oluşturmaktaki tüm faaliyetlere **Yenilik** denir.
4. Yaratıcılık sürecinin bir sonucu olarak yeni bir kavram yada fikrin ortaya çıkmasına…**İcat**……denir.
5. Olmayan bir şeyi hayal edebilme, bir şeyi diğer bireylerden farklı yollarla yapabilme ve yeni fikirler geliştirebilme yeteneğine **Yaratıcılık** denir.
6. Yeni ürün, hizmet veya üretim yöntemi geliştirmek ve bunu ticari gelir elde edecek hale getirmek için yürütülen tüm süreçlere **Yenileşme** denir.
7. **Girişimcilik tanımını yapınız. Kaça ayrılır? Adlarını Yazınız.(10P)**

Yaşadığımız çevrenin yarattığı fırsatları sezme, o sezgilerden düşler üretme, düşleri projelere dönüştürme, projeleri yaşama taşıma ve zenginlik üreterek insan yaşamını kolaylaştırma becerisine sahip olmaktır. Başka bir tanımla, risk alma, yenilikleri yakalama, fırsatları değerlendirme ve tüm bunları hayata geçirme sürecidir.
a)Fırsat girişimciliği, b)Yaratıcı girişimcilik

1. **Girişimcilik Türlerini yazınız.(5P)**İç girişimcilik, Ticari girişimcilik, Kadın girişimciliği, Sosyal Girişimcilik, Kamu girişimciliği, Sanal girişimcilik
2. **Girişimcilik için gerekli olan üretim faktörlerini(kaynakları) yazınız.(5P)**Toprak, İş gücü()Nitelikli insan gücü), Bilgi, Motivasyon, Sermaye, Teknoloji
3. **Girişimciliği etkileyen faktörleri yazınız.(10P)**Kişisel özellikler, aile, kültür, eğitim, politika, ekonomi, din, medya, mevzuat, coğrafi özellikler, bazı kurum ve kuruluşlar
4. **Kendi işini kurmanın avantajlarını yazınız.(10P)**Özerklik, Başarma hissi, Finansal kontrol, izlemek yerine liderlik yapma, fikirleri uygulama şansı, yaratıcılığa açık olma, yüksek kazanç elde etme, bağımsız çalışma, iş ortamını kontrolde tutma

 **Bilişim Tek. Öğrt.**