

STRATEJİK YÖNETİM-II

A

2014 AZE BAHAR ARA 4821-A

1. İşletmelerin esas işleri ile diğer farklı işleri arasında hiçbir benzerliğin bulunmadığı ve işlerin tamamıyla farklı ve değişik alanlarda olduğu durumda uygulanan strateji aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Bağımlı temel strateji
- B) Yatay temel strateji
- C) Aktif temel strateji
- D) İlişkili çeşitlendirme stratejisi
- E) İlişkisiz çeşitlendirme stratejisi

2. İşletmenin zayıflamış bulunan kaynak ve yeteneklerini güçlendirmek maksadı ile genellikle belirli bir süre için kaynak kullanımında kısıtlamalar yapması ve faaliyetlerini ve süreçlerini azaltarak işletme içi verimliliği güçlendirme stratejisine ne ad verilir?

- A) Kısmi tasfiye stratejileri
- B) Tam tasfiye stratejileri
- C) Tasarruf stratejileri
- D) Maliyet liderliği stratejisi
- E) İlişkili küçülme stratejisi

3. İşletmenin mevcut işlerinden bir kısmının veya tamamının geçici veya süresiz olarak terkedildiği stratejiye ne ad verilir?

- A) Büyüme stratejisi
- B) Durağan strateji
- C) Karma strateji
- D) Küçülme stratejisi
- E) Kurumsal strateji

4. Birden fazla farklı iş kolunda faaliyet göstererek çeşitlendirme stratejisi uygulayan ve gelirlerinin % 70-95 ini tek işten elde eden işletmelere ne ad verilir?

- A) Kümelenmiş
- B) Tek merkezli
- C) Çok merkezli
- D) Esas iş ağırlıklı
- E) Düşük dereceli

5. Aşağıdakilerden hangisi kurumsal stratejilerden biri değildir?

- A) Maliyet liderliği stratejisi
- B) Tasarruf stratejileri
- C) Kısmi tasfiye stratejisi
- D) Tam tasfiye stratejisi
- E) Çekilme stratejisi

6. Rekabet üstünlüğünün gelişimini incelemek ve analiz etmek için geliştirilen sistematik yöntem ve analiz aracı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Tedarik zinciri yönetimi
- B) Değer zinciri
- C) Dengeli değerlendirme kartı
- D) Kıyaslama
- E) Temel yetenek

7. İşletmenin mal ve hizmetlerini diğer benzer mal ve hizmetlerden daha farklı bir şekilde ve daha yüksek fiyatlarla müşterilere sunarak, ortalamanın üzerinde getiri elde etmesine yönelik stratejilere ne ad verilir?

- A) Maliyet Liderliği Stratejisi
- B) Maliyet Odaklı Strateji
- C) Farklılaştırma Stratejisi
- D) Farklılık Odaklı Strateji
- E) Büyüme Stratejisi

8. Bütünleşik rekabet stratejileri ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Kurumsal ve fonksiyonel stratejilerin aynı anda uygulanmasını sağlayan strateji türüdür.
- B) Özellikle küresel pazarlarda rekabet üstünlüğü elde etmede kritik öneme sahip bir rekabet stratejisi türüdür.
- C) İşletmelerin rekabet güçleri ile başa çıkmada yararlanabileceği alternatif stratejidir.
- D) Maliyet liderliği ve farklılaşma stratejisini aynı anda, farklı bölgelerde bulunan ve değişik beklentileri olan pazarlarda uygulamaya fırsat veren strateji türüdür.
- E) Rekabet üstünlüğü sağlayan strateji türüdür.

9. Aşağıdakilerden hangisi davranış zamanlamasına göre rekabet stratejilerinden biri değildir?

- A) Öncü
- B) Savunmacı
- C) Karma
- D) Tepkici
- E) Analizci

10. İşletmenin içinde bulunduğu pazarda rakiplerine karşı nasıl hareket edeceğini ve onlarla nasıl rekabet etmesi gerektiği ile ilgili konuları inceleyen stratejilere ne ad verilir?

- A) Rekabet stratejileri
- B) Kurumsal stratejiler
- C) Fonksiyonel stratejiler
- D) Büyüme stratejileri
- E) Karma stratejiler

11. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama stratejilerinin uygulanması için gerekli olan değişkenlerden biridir?

- A) Piyasa bölümlenmesi
- B) Pazarlama karması
- C) Promosyon
- D) Fiyatlandırma
- E) Ürün geliştirme

12. Orta ve alt düzey yönetim tarafından hazırlanıp uygulanan teknik bilgi ve uzmanlık gerektiren stratejilere ne ad verilir?

- A) Küresel stratejiler
- B) İşlevsel stratejiler
- C) Üst yönetim stratejileri
- D) Rekabet stratejileri
- E) Kurumsal stratejiler

13. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama stratejisinin uygulanması açısından önemli olan iki değişkenden biridir?

- A) Ürün geliştirme
- B) Pazar araştırma
- C) Pazar konumlandırma
- D) Fiyat araştırma
- E) Satış artırıcı çabalar

14. Stratejilerin uygulanması için ihtiyaç duyulan sermayenin borçla mı, hisse senediyle mi yoksa her ikisinin karmasıyla mı daha iyi elde edilebileceğini belirlemede kullanılan en yaygın formül aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Hisse başına kazanç / Faiz
- B) Vergiden önceki gelir / Faiz
- C) Vergiden önceki gelir / Hisse başına kazanç
- D) Hisse başına kazanç / Faiz ve vergiden önceki gelir
- E) Hisse başına kazanç / Vergiden önceki kazanç

15. **Tedarik ve lojistik faaliyetleri ile ilgili stratejiler aşağıdaki işlevsel stratejilerden hangisini destekler?**

- A) Üretim stratejileri
- B) Pazarlama stratejileri
- C) Ar-Ge stratejileri
- D) İnsan kaynakları stratejileri
- E) Finansal stratejiler

16. **İşletmeler için küresel strateji izlemenin en önemli yararı aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) İşletmeler arasındaki rekabetin şiddetinin azaltılması
- B) Reklam giderlerinde düşüş sağlanması
- C) Daha az sayıda personelle çalışmaya imkân tanınması
- D) Daha az sayıda makine ve teçhizatla faaliyette bulunulmaya imkân sağlanması
- E) Ölçek ve kapsam ekonomilerinin yol açtığı büyük verimlilik artışı elde edilmesi

17. **Aşağıdakilerden hangisi çok uluslu şirketler ile küresel şirketlerin ortak özelliklerinden biri değildir?**

- A) Birden fazla ülkede faaliyet göstermeleri
- B) İş yaptığı her bir ulusun koşullarına göre farklı uluslararası stratejiler izlemeleri
- C) Çalışanlarının her tür etnik, din ve ulusal kökenden oluşması
- D) Kendilerine özgü kurum kültürlerinin olması
- E) Yenilikçi olmaları

18. **Aşağıdakilerden hangisi küresel sektörler arasında yer almaz?**

- A) Petrol
- B) Telekomünikasyon donanımları
- C) Yarı iletkenler
- D) Elektronik ürünler
- E) İnşaatçılık

19. **Aşağıdakilerden hangisi küresel stratejinin çok yönlü eylem setinin temel unsurlarından biri değildir?**

- A) Dünyadaki ana pazarların hepsinde faaliyet göstermek
- B) Olanaklı olduğu kadarıyla ürün ve pazarlama programlarını standardize etmek
- C) Ulus pazarlarının ötesine geçen entegre stratejik hareketlerde bulunmak
- D) Her ülke veya bölgedeki rekabeti kendi içinde değerlendirip her bölge veya ülke için farklı bir rekabet yaklaşımı geliştirmek
- E) Değer-katan faaliyetleri dünyadaki stratejik lokasyonlarda yoğunlaştırmak

20. **Ülkeler arasındaki benzerliklerin yüksek ve dolayısıyla küresel ölçekte standardizasyona gitmeye izin veren koşulların olduğu strateji aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) Kurumsal strateji
- B) Çok uluslu strateji
- C) Çekilme stratejisi
- D) Rekabet stratejisi
- E) Küresel strateji

Ders Kodu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
İŞL406U	E	C	D	D	A	B	C	A	C	A	A	B	C	D	B	E	B	E	D	E