

İŞLETME

2010 – KPSS / AB-PS

1. Aşağıdakilerden hangisi mali araştırmalarda kullanılan değerleme ve yatırım kararı alma ölçütleri arasında yer almaz?

- A) İşletmenin borç ödeme yeteneği
- B) Millî ekonomiye sağlanacak katma değer
- C) İş gücü verimliliği
- D) Ülkeye döviz tasarrufu sağlama yönü
- E) İşletme fonksiyonlarına uygunluk

2. İşletmeler, kâr elde etme ve topluma fayda sağlama amaçlarını uyumlu bir şekilde gerçekleştirmek için her iki amaç arasında bir denge kurmak zorundadır.

İşletmenin varlıklarının korunması ve geliştirilmesine de imkân verecek bu denge, aşağıdaki işletme amaçlarından hangisini sağlamaya yöneliktir?

- A) Yeni düşüncelere dayalı ürün yaratma amacı
- B) İşletmenin yaşamını sürekli kılma amacı
- C) İstihdam olanağı sağlama amacı
- D) Satış gelirlerini artırma amacı
- E) İyi bir imaja sahip olma amacı

3. Aşağıdakilerden hangisi yatay bütünleşmenin yararlarından biri değildir?

- A) İşletmenin pazar payının genişlemesi
- B) Yönetici personelden daha yoğun yararlanılması
- C) Kârın artırılması olanağı sunması
- D) Girdi kaynaklarına kolay erişim sağlaması
- E) Müşterilere daha iyi hizmet sunma olanaklarını artırması

4. Aşağıdaki stok denetim yöntemlerinin hangisinde her stok kalemi için emniyet stoku düzeyinin hesaplanması şarttır?

- A) ABC yöntemi
- B) Gözle kontrol yöntemi
- C) Çift kutu yöntemi
- D) Sabit sipariş periyodu yöntemi
- E) Sabit sipariş miktarı yöntemi

5. Seçilen bir iş hattında ilerleme ve bunun sonucunda daha fazla statü ve sorumluluk elde etmeye ne ad verilir?

- A) Kariyer
- B) Hareket etüdü
- C) İş dizaynı
- D) Yetki devri
- E) İş tatmini

6. Aşağıdakilerden hangisi Bürokrasi Yaklaşımının özelliklerinden biri değildir?

- A) Yasal yetki kullanımı
- B) Kişisel ilişkilerin varlığı
- C) Liyakata dayalı terfi sistemi
- D) Fonksiyonel uzmanlığa dayalı iş bölümü
- E) İşlerin nasıl yapılacağını belirleyen ayrıntılı kurallar

Diğer sayfaya geçiniz.

7. Örgütün ve bireylerin ihtiyaçlarına cevap vererek kişilerin çalışması için etkilenmesi sürecine ne ad verilir?

- A) Eş güdüleme B) Kriz yönetimi
C) İş bölümü D) Güdüleme
E) Liderlik

8. Mevcut iş başarısının ölçülmesi ve bu başarının belirlenen hedefleri gerçekleştirme olasılığının saptanmasına ne ad verilir?

- A) Standartlaştırma B) Esneklik
C) Denetim D) Bölümlendirme
E) Stres kontrolü

9. Aşağıdakilerden hangisi mekanik organizasyon yapılarının özellikleri arasında yer alır?

- A) Problemlerin ve işlerin belirli uzmanlık alanlarına bölünmesi
B) Üyeler arasındaki ilişkilerin daha çok yatay iletişimle sağlanması
C) Kontrol alanının geniş olması
D) Pek çok kararın alt kademelerde alınması
E) Çalışanların, bütün işletmeyi ilgilendiren amacı dikkate alarak davranması

10. Nitelikli bir personelin tanımlanmış bir işi yapabilmesi için gerekli zaman standartlarının belirlenmesine ne ad verilir?

- A) İş gerekleri B) İş etüdü
C) İş ölçümü D) İş analizi
E) İş tasarımı

11. Aşağıdakilerden hangisi yetki ve sorumlulukla ilgili ilkelerden biri değildir?

- A) Hesap verme B) Denetim alanı
C) Kumanda birliği D) Dikey yetki zinciri
E) Eşit yetki ve sorumluluk

12. İşletmelerde personelin iş doyumu ve performansını yükseltmek için çeşitli iş tasarım yaklaşımları geliştirilmiştir.

Buna göre, aşağıdakilerden hangisi İş Özellikleri Yaklaşımında ele alınan değişkenler arasında yer almaz?

- A) Özerklik B) Geri bildirim
C) Görev kimliği D) Merkeziyetçilik
E) Beceri değişkenliği

Diğer sayfaya geçiniz.

13.

- I. Proje tabanlı olmaları
- II. Kalıcı yapılar olmaları
- III. Uyum yeteneğinin yüksek olması

Yukarıdakilerden hangileri sanal organizasyonların özellikleri arasında yer alır?

- A) Yalnız I B) Yalnız II C) Yalnız III
D) I ve III E) II ve III

14. Alt parçalardan oluşan ve bu parçaların dış çevreyle ve kendi aralarındaki etkileşimine vurgu yapan yönetim yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Klasik Yönetim Yaklaşımı
B) Sistem Yaklaşımı
C) Neo-Klasik Yönetim Yaklaşımı
D) Durumsallık Yaklaşımı
E) Toplam Kalite Yönetimi Yaklaşımı

15. Bir üretim - dağıtım sisteminin her safhasındaki temel politika stok yenileme süreciyle ilgili olup sipariş miktarına ve sipariş zamanına odaklanmıştır.

Buna göre, aşağıdakilerden hangisi bu tip bir üretim - dağıtım sisteminde göz önünde bulundurulması gereken stok türlerinden biri değildir?

- A) Nihai stok
B) Yarı mamul stoku
C) Yardımcı maddeler stoku
D) İşletme malzemesi stoku
E) Tamamlayıcı parça stoku

16. Aşağıdakilerden hangisi üretim planlamasını etkileyen iç faktörler arasında yer alır?

- A) Talep
B) İş gücü
C) Rekabet durumu
D) Fason üretici kapasitesi
E) Ham maddenin bulunabilirliği

17.

- I. Üretime ilişkin işçilik maliyetleri
- II. Üretimde kullanılan ham madde ve malzemelerin işletmeye ulaştırılmasına ilişkin maliyetler
- III. Ürünün tüketiciye ulaştırılmasına ilişkin maliyetler

Yukarıdakilerden hangileri kuruluş yeri seçiminde dikkate alınması gereken maliyetler arasında yer alır?

- A) Yalnız I B) Yalnız III C) I ve II
D) II ve III E) I, II ve III

18. Aşağıdakilerden hangisi üretim sistemlerinin tasarımına ilişkin kararlardan biri değildir?

- A) Fabrika yerleştirme
B) Stok yönetimi ve denetimi
C) Kapasite seçimi
D) Teknoloji seçimi
E) Kuruluş yeri seçimi

Diğer sayfaya geçiniz.

19. Üretim stratejileri, üretim amaçlarına ulaşılmasını sağlayan ve bir rehber niteliği taşıyan uzun vadeli planlardır.

Buna göre, aşağıdakilerden hangisi üretim stratejisinin unsurlarından biri olarak taktik ve işlemsel kararların bir ögesi değildir?

- A) Üretim planlaması ve denetimi
- B) Stok yönetimi ve denetimi
- C) İş tasarımı
- D) Tamir - bakım planlaması
- E) Kalite denetimi

20. Bir üretim işletmesinde 3 işçi 1200 m² halıyı 8 saatte dokumaktadır.

Buna göre, bu işletmedeki iş gücü verimliliği kaç m² / saattir?

- A) 10
- B) 25
- C) 30
- D) 50
- E) 60

21. Aşağıdakilerden hangisi uzun dönemli talep tahmininin kullanım amaçları arasında yer almaz?

- A) Bulundurulacak stok düzeyinin belirlenmesi
- B) Üretilecek ürün ve hizmetlerin belirlenmesi
- C) Kullanılacak süreç ve teknolojilerin belirlenmesi
- D) Kapasite seçimi
- E) Kuruluş yeri seçimi

- 22.

- I. Yönetimin kalitesi
- II. Bölgedeki rekabet durumu
- III. İşletmenin çalışma politikaları
- IV. Bölgedeki müşterilerin satın alma gücü

Yukarıdakilerden hangileri hizmet işletmelerinde satış hacmini ve satış gelirini etkileyen unsurlar arasında yer alır?

- A) I ve IV
- B) II ve III
- C) I, II ve IV
- D) II, III ve IV
- E) I, II, III ve IV

23. Aşağıdakilerden hangisi kesikli üretim sistemlerinin ayırt edici özelliklerinden biridir?

- A) Düzenli talep
- B) Özel amaçlı makine kullanımı
- C) Kalifiye iş gücü kullanımı
- D) Az çeşitli yüksek üretim miktarı
- E) Düşük ara stokları

24. Aşağıdakilerden hangisi Tam Zamanlı Üretim Sisteminin aşamalarından biri değildir?

- A) Tekrarlı imalat ortamının oluşturulması
- B) Hazırlık zamanlarının azaltılması
- C) Koruyucu bakım yapılması
- D) Tezgâhların fonksiyonlarına göre gruplandırılması
- E) Dengeli iş yükleme yapılması

Diğer sayfaya geçiniz.

25. Kontrol edilen bir ortama belirli uyarıcıların verildiği, dış faktörlerin ortadan kaldırılarak bağımlı değişken üzerindeki etkinin ölçülmeye çalışıldığı pazarlama araştırması yöntemi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Anket
B) Deney
C) Gözlem
D) Projeksiyon
E) Odak grup toplantısı

26. Aşağıdakilerden hangisi pazar bölümlendirme sürecinin aşamalarından biri değildir?

- A) Pazarda var olan ihtiyaçların belirlenmesi
B) Pazardaki potansiyel ihtiyaçların belirlenmesi
C) Pazarın geçmişte ortaya koyduğu büyüme performansının analiz edilmesi
D) Pazar bölümleri arasında farklılık yaratan özelliklerin tanımlanması
E) Pazar bölümlerinin en iyi şekilde nasıl tatmin edileceğinin belirlenmesi

27. İşletmelerin büyümek için başvurabileceği yollardan biri de ürün - pazar ilişkilerine bağlı stratejilere dayanmaktadır.

Buna göre, aşağıdakilerden hangisi Ansoff'un Büyüme Matrisinin öngördüğü stratejiler arasında yer almaz?

- A) Bütünleşme stratejisi
B) Çeşitlendirme stratejisi
C) Ürün geliştirme stratejisi
D) Pazar geliştirme stratejisi
E) Pazara nüfuz etme stratejisi

28. Ürün karmasının tutarlılığı ifadesi aşağıdakilerden hangisiyle açıklanabilir?

- A) Birden fazla ürün hattına sahip olunması
B) Ürün hattında yer alan ürünlerin sayısı
C) Sahip olunan farklı ürün hatlarının sayısı
D) Ürün hattındaki ürünlerin üretim ve pazarlama süreçlerinin yakından bağlantılı olması
E) Ürün hattındaki her bir ürün için sahip olunan ürün çeşidi

Diğer sayfaya geçiniz.

29. Aşağıdakilerden hangisi hizmetin soyutluk özelliğinden ötürü ortaya çıkan sorunlardan biri değildir?

- A) Tüketicilerin ürünle ilgili fikir elde etme olanaklarının sınırlı olması
- B) Hizmet kalitesini değerlendirmenin oldukça güç olması
- C) Depolanamama kaynaklı pazarlama güçlüklerine neden olması
- D) Ürünün somut unsurlara dönüştürülmesi çabası gerektirmesi
- E) Hizmetin kalitesinin, hizmeti veren ve alan kişiye göre farklılık göstermesi

30. Aşağıdakilerden hangisi zenginleştirilmiş ürün içinde yer alır?

- A) Marka
- B) Tasarım
- C) Ambalaj
- D) Kalite düzeyi
- E) Kurma ve montaj

31. Aşağıdakilerden hangisi tüketicilere yönelik satış tutundurma tekniklerinden biri değildir?

- A) Kupon dağıtımı
- B) Örnek ürün dağıtımı
- C) Satış eğitim programları
- D) Sık kullanıcı programları
- E) Fiyat indirimleri

32. Aşağıdakilerden hangisi hizmetin eş zamanlı üretim ve tüketiminin getirdiği sonuçlarla doğrudan ilişkilidir?

- A) Standartlaşma ve kalite kontrolün zor olması
- B) Hizmetten ancak belirli bir süre için faydalanılabilmesi
- C) Hizmet performansının kişiye, zamana ve yere göre değişiklik göstermesi
- D) Hizmet kalitesinin belirlenmesinde müşterinin önemli rol oynaması
- E) Bir birim hizmetin fiilî maliyetinin belirlenmesinin zor olması

Diğer sayfaya geçiniz.

33. İki ayrı finansal varlığın birlikte hareket etme derecesini gösteren istatistiksel ölçüt aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Varyans B) Kovaryans
C) Değişim kat sayısı D) Standart sapma
E) Belirlilik eşiği

35. Piyasanın beklenen getirisinin % 10 ve risksiz faiz oranının % 6 olduğu bir ortamda, betası 0,90 olan bir şirketin hisse senetlerinin beklenen getirisi Sermaye Varlıklarını Fiyatlama Modeline göre yüzde kaçtır?

- A) 3,6 B) 8 C) 9,6 D) 12,5 E) 14

34. Bir şirket tarafından ihraç edilen ve belirli bir zaman sonuna kadar o şirketin hisse senetlerini belirlenmiş olan fiyattan satın alma hakkı veren finansal varlık aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Varant
B) Alım opsiyonu
C) Satım opsiyonu
D) Vadeli işlem sözleşmesi
E) Swaption

36. Şirketin ihtiyaçlarını analiz etme ve şirket değerini maksimize edecek yatırımlara karar verme sürecine ne ad verilir?

- A) Sabit bütçeleme B) Kapsamlı bütçeleme
C) Finansman yönetimi D) Sermaye planlaması
E) Sermaye bütçeleme

37.

- I. Kâr payı dağıtım oranının sabit olması
- II. Öz sermaye getiri oranının sabit olması
- III. Piyasa faiz oranının sabit olması
- IV. Şirketin satış hacminin sabit olması

Gordon Büyüme Modeline göre, kâr payının büyüme oranının sabit olması için yukarıdaki koşullardan hangilerinin sağlanması zorunludur?

- A) Yalnız I B) I ve II C) I ve III
D) II ve III E) III ve IV

38.

- I. Maksimum fiyat
- II. Sözleşmenin büyüklüğü
- III. Sözleşmeye konu olan varlığın kalitesi
- IV. Uzlaşma fiyatı

Yukarıdakilerden hangileri vadeli işlem sözleşmelerinde belirtilen unsurlar arasında yer alır?

- A) I ve II B) I ve IV C) II ve III
D) II ve IV E) III ve IV

39. Satım opsiyonu alan bir spekülâtörün maksimum zararı ne kadar olur?

- A) Opsiyonun primi kadar
B) (Varlığın spot fiyatı – Opsiyonun kullanım fiyatı) kadar
C) (Opsiyonun kullanım fiyatı – Varlığın spot fiyatı) kadar
D) [(Opsiyonun kullanım fiyatı – Varlığın spot fiyatı) – Opsiyonun primi] kadar
E) [(Opsiyonun kullanım fiyatı + Varlığın spot fiyatı) – Opsiyonun primi] kadar

40.

- I. Tahvilin faiz oranıyla tahvil fiyatı arasında doğrusal bir ilişki vardır.
- II. Tahvilin fiyatıyla piyasa faiz oranı arasında ters yönlü bir ilişki vardır.
- III. Piyasa faiz oranının tahvil fiyatı üzerindeki etkisi vadeye kalan dönem sayısı arttıkça azalır.
- IV. Tahvilin fiyatı, vadeye kalan süre arttıkça faiz oranındaki değişmelere daha duyarlı olur.

Tahvil fiyatıyla ilgili yukarıdaki ifadelerden hangileri doğrudur?

- A) Yalnız I B) Yalnız II C) II ve IV
D) I, III ve IV E) II, III ve IV

İŞLETME TESTİ BİTTİ.

CEVAPLARINIZI KONTROL EDİNİZ.

KAMU PERSONEL SEÇME SINAVI**LİSANS****11 TEMMUZ 2010****ALAN BİLGİSİ TESTİ****A KİTAPÇIĞI**

HUKUK	İKTİSAT	İŞLETME	MALİYE	MUHASEBE
1. A	1. D	1. E	1. D	1. D
2. B	2. B	2. B	2. B	2. C
3. E	3. D	3. D	3. B	3. A
4. C	4. C	4. E	4. E	4. D
5. E	5. E	5. A	5. C	5. B
6. B	6. İPTAL	6. B	6. C	6. D
7. A	7. B	7. D	7. A	7. A
8. C	8. C	8. C	8. A	8. B
9. D	9. A	9. A	9. E	9. E
10. A	10. D	10. C	10. A	10. C
11. B	11. E	11. B	11. A	11. E
12. D	12. C	12. D	12. E	12. D
13. C	13. B	13. D	13. B	13. C
14. D	14. A	14. B	14. E	14. E
15. E	15. E	15. A	15. C	15. C
16. D	16. A	16. B	16. B	16. A
17. A	17. C	17. E	17. B	17. C
18. C	18. E	18. B	18. C	18. A
19. B	19. A	19. C	19. E	19. E
20. C	20. C	20. D	20. A	20. B
21. C	21. A	21. A	21. D	21. C
22. B	22. B	22. E	22. B	22. D
23. D	23. A	23. C	23. C	23. B
24. E	24. B	24. D	24. D	24. B
25. E	25. D	25. B	25. B	25. D
26. C	26. B	26. C	26. E	26. C
27. E	27. C	27. A	27. A	27. E
28. D	28. D	28. D	28. D	28. D
29. B	29. A	29. E	29. B	29. B
30. E	30. E	30. E	30. C	30. A
31. D	31. D	31. C	31. D	31. C
32. B	32. B	32. D	32. E	32. A
33. E	33. C	33. B	33. E	33. B
34. A	34. E	34. A	34. B	34. E
35. E	35. D	35. C	35. A	35. B
36. A	36. C	36. E	36. C	36. D
37. A	37. E	37. B	37. D	37. A
38. E	38. A	38. C	38. B	38. E
39. D	39. E	39. A	39. C	39. C
40. C	40. B	40. C	40. A	40. B