

STRATEJİK YÖNETİM-II

2015 AZE BAHAR ARA 4821-A

A

1. İşletmenin günlük işleri ile ilgilenmeyen, gelecekte değerini artıracak misyon ve vizyonlarını gerçekleştirmek için belirlenen stratejilere ne ad verilir?

A) Rekabet stratejileri
B) Üst yönetim stratejileri
C) Pazarlama stratejileri
D) İşlevsel stratejiler
E) Maliyet stratejileri

2. İşletmenin benzer veya farklı iş alanlarında fırsatlardan yararlanarak gelecekteki değerini artırmaya yönelik bir üst yönetim büyüme stratejisine ne ad verilir?

A) Büyüme stratejileri
B) Çeşitlendirme stratejisi
C) Küçülme stratejileri
D) Durağan stratejiler
E) İnsan kaynakları stratejileri

3. Aşağıdakilerden hangisi işletmenin tüm faaliyetlerini durdurması ve varlıklarını sona erdirmesi ile ilgili stratejilerdir?

A) Kısmi tasfiye stratejisi
B) Tasarruf stratejisi
C) İlişkisiz tek merkezli çeşitlendirme stratejisi
D) Rekabet stratejisi
E) Tam tasfiye stratejisi

4. Boston Danışma Grubu (BDG) İşbirimleri Portföy Yönetim Matrisi'nde hem pazarın büyüme hızı hem de rakibine göre göreceli pazar payı düşük olan işletmelere ne ad verilir?

A) Yıldızlar
B) Sorunlular
C) Belirsizler
D) Nakit depoları
E) Otonomlar

5. Aşağıdakilerden hangisi kurumsal stratejilerden biri değildir?

A) İlişkili çeşitlendirme stratejisi
B) Yüksek dereceli çeşitlendirme stratejisi
C) Maliyet liderliği stratejisi
D) Kısmi tasfiye stratejisi
E) Bağımlı çekilme stratejisi

6. Aşağıdakilerden hangisi maliyet liderliği stratejisinin avantajlarından biri değildir?

A) İşletmelerin ürün yelpazesinin gelişmesine olanak tanınması
B) Rakipler için pazara giriş engelleri yaratması
C) İşletmeyi güçlü alıcılara karşı koruması
D) İşletmeye rakipleri karşısında savunma sağlaması
E) İşletmeye güçlü tedarikçileri karşısında savunma sağlaması

7. Aşağıdakilerden hangisi davranış zamanlamasına göre stratejilerinden biri değildir?

A) Karma
B) Öncü
C) Savunmacı
D) Tepkici
E) Analizci

8. Rekabet olgusuyla ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

A) Rekabet bir yarışır.
B) Rekabet yarışının aktörleri ekonomik veya ticari faaliyette bulunan tüm işletmelerdir.
C) Rekabet olgusu kaynakların bol olduğu her ortamda ortaya çıkmaktadır.
D) Rekabet, bir işletmenin müşterilerinin isteklerini, diğer işletmelerden daha etkin olarak yerine getirmesidir.
E) Rekabet, bir işletmenin mal ve hizmetleri daha kaliteli ve ucuz olarak temin etmesidir.

9. Aşağıdakilerden hangisi Porter'ın Rekabetçi Güçler Modeli'ndeki rekabetçi güçlerden biri değildir?

A) Piyasaya yeni girenler
B) Alıcılar
C) Tedarikçiler
D) İkame ürünler
E) Teknoloji

10. İşletmenin mal ve hizmetlerini diğer benzer mal ve hizmetlerden daha farklı bir şekilde ve daha yüksek fiyatlarla müşterilere sunarak yine ortalamasının üzerinde getiri elde etmesine yönelik stratejilere ne ad verilir?

A) Maliyet liderliği stratejisi
B) Farklılaştırma stratejisi
C) Durağan strateji
D) Küçülme stratejisi
E) Büyüme Stratejisi

11. Aşağıdakilerden hangisi işlevsel stratejilerden biri değildir?

- A) Küresel stratejiler
- B) Finansman ve muhasebe faaliyetleriyle ilgili stratejiler
- C) Pazarlama ile ilgili stratejiler
- D) Ar-Ge / teknoloji geliştirme faaliyetleriyle ilgili stratejiler
- E) İnsan kaynakları yönetimi faaliyetleriyle ilgili stratejiler

12. Bir piyasanın müşterilere göre küçük alt gruplara ayrılması ve bu ayrımın tüketicinin ihtiyaç ve alışveriş alışkanlıklarına göre yapılmasına ne ad verilir?

- A) Strateji
- B) Politika
- C) Piyasa bölümlenmesi
- D) Pazar konumlandırma
- E) Hedef pazar

13. İşlevsel stratejiler belirlenirken dikkate alınması gereken strateji aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Pazarlama stratejileri
- B) Finansal stratejiler
- C) Küresel stratejiler
- D) Ar-Ge stratejileri
- E) Üst yönetim ve rekabet stratejileri

14. İnsan kaynakları politikalarına aşağıdaki hangi konuda ihtiyaç duyulur?

- A) Finansal yönetim
- B) Pazar araştırmaları
- C) Üretim süreci
- D) İşe alımlarda yapılan seçimlerde
- E) Üretim planlama

15. Aşağıdakilerden hangisi finansal stratejiler açısından bir işletmenin değerinin periyodik olarak kıymetlendirilmesinin nedenleri arasında yer almaz?

- A) Vergiler
- B) Yönetimden birinin vefatı
- C) Üretim stratejileri
- D) Şirket birleşmeleri
- E) Banka ilişkileri

16. “Bir işletmenin çeşitli uluslararası pazarlarda iş yapması ve iş yaptığı her bir ulusun koşullarına göre farklı uluslararası stratejiler izlemesi” aşağıdaki hangi şirketin tanımıdır?

- A) Orta boy şirketler
- B) Yerel şirketler
- C) Ulusal şirketler
- D) Çok uluslu şirket
- E) Küçük şirketler

17. Aşağıdakilerden hangisi küresel sektörler arasında yer almaz?

- A) Kuaför hizmetleri
- B) Petrol
- C) Otomotiv
- D) Telekomünikasyon donanımları
- E) Elektronik ürünler

18. Uluslararası ticarete ve doğrudan yabancı yatırımlara konu olmayan sektörler ne ad verilir?

- A) Geri kalmış sektörler
- B) Ticarileşmemiş sektörler
- C) Küresel karşıt sektörler
- D) Korunaklı sektörler
- E) Ulusal sektörler

19. Aşağıdakilerden hangisi küresel işletmelerin öne çıkan ortak özelliklerinden biri değildir?

- A) Dünyayı büyük bir pazar olarak kabul etmeleri
- B) Çok sayıda ülkede iş yapan değil, ulusal sınırları tamamen görmezlikten gelen işletmeler olmaları
- C) Bütün dünyayı temel olarak operasyonlarını planlamaları, koordine etmeleri ve gerçekleştirmeleri
- D) Sermayelerinin ulusal kimliğinin önemini yitirmesi
- E) Faaliyetlerini tek bir ülkeye odaklamaları

20. İşletmeleri uluslararasılaşmaya iten en önemli neden aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ulusal rekabetten uzaklaşmak
- B) Yönetimsel yetkinlik havuzunu genişletmek
- C) Uluslararası işbirlikleri yapmak
- D) Pazar ve üretim fırsatlarından yararlanmak
- E) Dünya pazarlarında oyuncu olmak

Ders Kodu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
İŞL406U	B	B	E	B	C	A	A	C	E	B	A	C	E	D	C	D	A	D	E	D