

STRATEJİK YÖNETİM-II

A

2016 AZE BAHAR ARA - A

1. İşletmenin faaliyet veya iş alanında mevcut durumunu korumayı amaçlayan strateji aşağıdakilerden hangisidir?
A) Büyüme stratejileri
B) Durağan stratejiler
C) Küçülme stratejileri
D) Çeşitlendirme stratejisi
E) Kısmi tasfiye stratejisi
2. Aşağıdakilerden hangisi HOFER İşbirimleri Portföy Yönetim Matrisi'nin dikey eksenindeki evreler arasında yer almaz?
A) Olgunluk
B) Gelişim
C) Çekicilik
D) Toparlanma
E) Düşüş
3. Boston Danışma Grubu İşbirimleri Portföy Yönetim Matrisinde hem pazarın büyüme hızı, hem de göreceli pazar payı düşük olan işletmelere ne ad verilir?
A) Sorunlular
B) Yıldızlar
C) Belirsizler
D) Nakit depoları
E) Otonomlar
4. İşletmenin tüm faaliyetlerini durdurması, kaynak ve varlıklarını sona erdirmesi ile ilgili stratejilere ne ad verilir?
A) Kısmi tasfiye
B) Tam tasfiye
C) Rekabet
D) Tasarruf
E) İlişkisiz tek merkezli çeşitlendirme
5. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerde her yönetim düzeyinde uygulanabilen temel stratejiler arasında yer almaz?
A) Karma stratejiler
B) Durağan stratejiler
C) Küçülme stratejileri
D) Büyüme stratejileri
E) Kurumsal stratejiler
6. Bir işletmenin rakipleri karşısında ve rekabet ortamında, kaynakların kullanımı veya faaliyet alanı sebebiyle elde ettiği üstünlüğü ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?
A) Farklılaştırma stratejileri
B) Büyüme stratejileri
C) İkame ürün
D) Rekabet üstünlüğü
E) Öncü stratejiler
7. Aşağıdakilerden hangisi Porter'in Değer Zinciri Analizi'ne göre destek faaliyetlerden biri değildir?
A) Teknoloji geliştirme
B) Firma altyapısı
C) İnsan kaynakları yönetimi
D) İç lojistik
E) Satın alma
8. Aşağıdakilerden hangisi piyasaya yeni rakiplerin girmesini zorlaştırabilecek engellerden biri değildir?
A) Sektördeki bazı işletmelerin pazarlama kanalları üzerinde hakimiyetinin olması
B) Küçük sabit yatırımlar gerektirmesi
C) Monopol ya da oligopol rekabet şartlarının görülmesi
D) Yapısal engellemelerin olması
E) Hukuki engellemelerin olması
9. Aşağıdakilerden hangisi rekabetin toplumsal açıdan sağladığı yararlarından biri değildir?
A) Çalışanların istedikleri iş yerinde çalışma hakkına sahip olmaları
B) Rekabetin tüm işletmeleri en yeni ve en ileri teknolojiyi uygulamaya mecbur etmesi
C) Rekabet ortamında piyasalarda oluşan fiyatları, ücretleri, rantları ve faizleri belirleyen kesimlerin belli olması
D) Tüketicilerin ihtiyaç duydukları malları ve hizmetleri istedikleri satıcıdan alma özgürlüğüne sahip olmaları
E) Girişimcilerin istedikleri alanda girişim yapma hakkına sahip olmaları
10. Aşağıdakilerden hangisi davranış zamanlamasına göre rekabet stratejilerinden biri değildir?
A) Öncü
B) Karma
C) Tepkici
D) Savunmacı
E) Analizci
11. Üst yönetim ve rekabet stratejilerine uygun olarak orta ve alt yönetim düzeylerinde hazırlanıp uygulanan, teknik bilgi ve uzmanlık isteyen stratejilere ne ad verilir?
A) İşlevsel Stratejiler
B) Küresel Stratejiler
C) Rekabet Stratejileri
D) Kurumsal Stratejiler
E) Üst Yönetim Stratejileri

2016 AZE BAHAR ARA - A

12. Aşağıdakilerden hangisi finansal stratejiler açısından bir işletmenin değerinin periyodik olarak kıymetlendirilmesinin nedenleri arasında yer almaz?

- A) Yönetimden birinin vefatı
- B) Vergiler
- C) Üretim stratejileri gereklilikleri
- D) Şirket birleşmeleri
- E) Banka ilişkileri

13. Aşağıdakilerden hangisi işlevsel stratejilerin uygulanmasında dikkat edilecek unsurlardan biri değildir?

- A) İşlevsel stratejilerin uygulanması için uygun insan kaynaklarına ihtiyaç duyulması
- B) İşlevsel stratejinin başarılı bir şekilde uygulanması için etkili bir liderliğe ihtiyaç duyulması
- C) Stratejiyi belirleyen yöneticilerin bilgiye erişebilmesinin son derece önemli olması
- D) Üst yönetim ve rekabet stratejilerinden bağımsız olarak hazırlanması
- E) Bir işletmenin stratejilerini etkin bir biçimde uygulaması için uygun teknolojiyi kullanması

14. Aşağıdakilerden hangisi insan kaynakları işlevi ile ilgili stratejiler belirlenirken ele alınan konulardan biri değildir?

- A) İş gücü planlaması
- B) Patent ve lisansların belirlenmesi
- C) Kurumsal kültürün geliştirilmesi
- D) İş gücünün sahip olduğu yeteneklerin değerlendirilmesi
- E) Yönetici yetiştirme ve geliştirme

15. Pazarlama stratejilerinin uygulanması için piyasa bölümlenmesinin ardından ele alınması gereken konu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Satış artırıcı çabalar
- B) Ürün geliştirme
- C) Pazar araştırma
- D) Fiyat araştırma
- E) Pazar konumlandırma

16. Ülkeler arasındaki benzerliklerin yüksek olduğu ve dolayısıyla küresel ölçekte standardizasyona gitmeye izin veren strateji aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kurumsal strateji
- B) Rekabet stratejisi
- C) Küresel strateji
- D) Farklılaştırma stratejisi
- E) Çekilme stratejisi

17. I. İçsel organizasyonel kaynaklar
II. Dışsal sektörel küresel sürükleyiciler
III. İçsel ve dışsal faktörlere bağlı olarak olası küresel strateji seçenekleri

Yukarıdakilerden hangileri küresel stratejiyi belirlemek için göz önüne alınması gereken temel unsurlardandır?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) I ve III
- E) I, II ve III

18. Aşağıdakilerden hangisi küresel sektörler arasında yer almaz?

- A) Elektronik ürünler
- B) Petrol
- C) İnşaatçılık
- D) Telekomünikasyon donanımları
- E) Yarı iletkenler

19. İşletmeleri uluslararasılaşmaya iten en önemli neden aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Pazar ve üretim fırsatlarından yararlanmak
- B) Ulusal rekabetten uzaklaşmak
- C) Yönetimsel yetkinlik havuzunu genişletmek
- D) Uluslararası işbirlikleri yapmak
- E) Dünya pazarlarında oyuncu olmak

20. Uluslararası ticarete ve doğrudan yabancı yatırımlara konu olmayan sektörlerle ne ad verilir?

- A) Geri kalmış sektörler
- B) Ulusal sektörler
- C) Küresel karşıt sektörler
- D) Korunaklı sektörler
- E) Ticarileşmemiş sektörler

2016 AZE BAHAR ARA - A

A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	C	A	B	E	D	D	B	C	B	A	C	D	B	E	C	E	C	A	D

STRATEJİK YÖNETİM-II

B

2016 AZE BAHAR ARA - B

1. İşletmenin faaliyet veya iş alanında mevcut durumunu korumayı amaçlayan strateji aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Büyüme stratejileri
 - B) Durağan stratejiler
 - C) Küçülme stratejileri
 - D) Çeşitlendirme stratejisi
 - E) Kısmi tasfiye stratejisi
2. Boston Danışma Grubu İşbirimleri Portföy Yönetim Matrisinde hem pazarın büyüme hızı, hem de göreceli pazar payı düşük olan işletmelere ne ad verilir?
 - A) Sorunlular
 - B) Yıldızlar
 - C) Belirsizler
 - D) Nakit depoları
 - E) Otonomlar
3. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerde her yönetim düzeyinde uygulanabilen temel stratejiler arasında yer almaz?
 - A) Büyüme stratejileri
 - B) Kurumsal stratejiler
 - C) Durağan stratejiler
 - D) Karma stratejiler
 - E) Küçülme stratejileri
4. Aşağıdakilerden hangisi HOFER İşbirimleri Portföy Yönetim Matrisi'nin dikey eksenindeki evreler arasında yer almaz?
 - A) Çekicilik
 - B) Olgunluk
 - C) Düşüş
 - D) Toparlanma
 - E) Gelişim
5. İşletmenin tüm faaliyetlerini durdurması, kaynak ve varlıklarını sona erdirmesi ile ilgili stratejilere ne ad verilir?
 - A) Tasarruf
 - B) Tam tasfiye
 - C) Kısmi tasfiye
 - D) İlişkisiz tek merkezli çeşitlendirme
 - E) Rekabet
6. Aşağıdakilerden hangisi piyasaya yeni rakiplerin girmesini zorlaştırabilecek engellerden biri değildir?
 - A) Küçük sabit yatırımlar gerektirmesi
 - B) Yapısal engellemelerin olması
 - C) Sektördeki bazı işletmelerin pazarlama kanalları üzerinde hakimiyetinin olması
 - D) Monopol ya da oligapol rekabet şartlarının görülmesi
 - E) Hukuki engellemelerin olması
7. Aşağıdakilerden hangisi davranış zamanlamasına göre rekabet stratejilerinden biri değildir?
 - A) Öncü
 - B) Savunmacı
 - C) Karma
 - D) Tepkici
 - E) Analizci
8. Aşağıdakilerden hangisi rekabetin toplumsal açıdan sağladığı yararlardan biri değildir?
 - A) Girişimcilerin istedikleri alanda girişim yapma hakkına sahip olmaları
 - B) Rekabetin tüm işletmeleri en yeni ve en ileri teknolojiyi uygulamaya mecbur etmesi
 - C) Çalışanların istedikleri iş yerinde çalışma hakkına sahip olmaları
 - D) Rekabet ortamında piyasalarda oluşan fiyatları, ücretleri, rantları ve faizleri belirleyen kesimlerin belli olması
 - E) Tüketicilerin ihtiyaç duydukları malları ve hizmetleri istedikleri satıcıdan alma özgürlüğüne sahip olmaları
9. Aşağıdakilerden hangisi Porter'in Değer Zinciri Analizi'ne göre destek faaliyetlerden biri değildir?
 - A) Teknoloji geliştirme
 - B) Firma altyapısı
 - C) Satın alma
 - D) İnsan kaynakları yönetimi
 - E) İç lojistik
10. Bir işletmenin rakipleri karşısında ve rekabet ortamında, kaynakların kullanımı veya faaliyet alanı sebebiyle elde ettiği üstünlüğü ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Öncü stratejiler
 - B) Büyüme stratejileri
 - C) İkame ürün
 - D) Rekabet üstünlüğü
 - E) Farklılaştırma stratejileri

2016 AZE BAHAR ARA - B

11. Aşağıdakilerden hangisi işlevsel stratejilerin uygulanmasında dikkat edilecek unsurlardan biri değildir?

- A) Üst yönetim ve rekabet stratejilerinden bağımsız olarak hazırlanması
- B) İşlevsel stratejinin başarılı bir şekilde uygulanması için etkili bir liderliğe ihtiyaç duyulması
- C) Stratejiyi belirleyen yöneticilerin bilgiye erişebilmesinin son derece önemli olması
- D) İşlevsel stratejilerin uygulanması için uygun insan kaynaklarına ihtiyaç duyulması
- E) Bir işletmenin stratejilerini etkin bir biçimde uygulaması için uygun teknolojiyi kullanması

12. Aşağıdakilerden hangisi insan kaynakları işlevi ile ilgili stratejiler belirlenirken ele alınan konulardan biri değildir?

- A) Kurumsal kültürün geliştirilmesi
- B) Yönetici yetiştirme ve geliştirme
- C) Patent ve lisansların belirlenmesi
- D) İş gücünün sahip olduğu yeteneklerin değerlendirilmesi
- E) İş gücü planlaması

13. Aşağıdakilerden hangisi finansal stratejiler açısından bir işletmenin değerinin periyodik olarak kıymetlendirilmesinin nedenleri arasında yer almaz?

- A) Banka ilişkileri
- B) Vergiler
- C) Yönetimden birinin vefatı
- D) Şirket birleşmeleri
- E) Üretim stratejileri gereklilikleri

14. Üst yönetim ve rekabet stratejilerine uygun olarak orta ve alt yönetim düzeylerinde hazırlanıp uygulanan, teknik bilgi ve uzmanlık isteyen stratejilere ne ad verilir?

- A) Küresel Stratejiler
- B) Kurumsal Stratejiler
- C) İşlevsel Stratejiler
- D) Üst Yönetim Stratejileri
- E) Rekabet Stratejileri

15. Pazarlama stratejilerinin uygulanması için piyasa bölümlenmesinin ardından ele alınması gereken konu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Satış artırıcı çabalar
- B) Pazar araştırma
- C) Ürün geliştirme
- D) Fiyat araştırma
- E) Pazar konumlandırma

16. Aşağıdakilerden hangisi küresel sektörler arasında yer almaz?

- A) Petrol
- B) Telekomünikasyon donanımları
- C) İnşaatçılık
- D) Yarı iletkenler
- E) Elektronik ürünler

17. I. İçsel organizasyonel kaynaklar
II. Dışsal sektörel küresel sürükleyiciler
III. İçsel ve dışsal faktörlere bağlı olarak olası küresel strateji seçenekleri

Yukarıdakilerden hangileri küresel stratejiyi belirlemek için göz önüne alınması gereken temel unsurlardandır?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) I ve III
- E) I, II ve III

18. İşletmeleri uluslararasılaşmaya iten en önemli neden aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ulusal rekabetten uzaklaşmak
- B) Pazar ve üretim fırsatlarından yararlanmak
- C) Yönetimsel yetkinlik havuzunu genişletmek
- D) Uluslararası işbirlikleri yapmak
- E) Dünya pazarlarında oyuncu olmak

19. Uluslararası ticarete ve doğrudan yabancı yatırımlara konu olmayan sektörlerle ne ad verilir?

- A) Ticarileşmemiş sektörler
- B) Ulusal sektörler
- C) Geri kalmış sektörler
- D) Korunaklı sektörler
- E) Küresel karşıtı sektörler

20. Ülkeler arasındaki benzerliklerin yüksek olduğu ve dolayısıyla küresel ölçekte standardizasyona gitmeye izin veren strateji aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Çekilme stratejisi
- B) Küresel strateji
- C) Farklılaştırma stratejisi
- D) Kurumsal strateji
- E) Rekabet stratejisi

2016 AZE BAHAR ARA - B

B Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	A	B	A	B	A	C	D	E	D	A	C	E	C	E	C	E	B	D	B

STRATEJİK YÖNETİM-II

C

2016 AZE BAHAR ARA - C

1. Boston Danışma Grubu İşbirimleri Portföy Yönetim Matrisinde hem pazarın büyüme hızı, hem de göreceli pazar payı düşük olan işletmelere ne ad verilir?
 - A) Sorunlular
 - B) Yıldızlar
 - C) Belirsizler
 - D) Nakit depoları
 - E) Otonomlar
2. İşletmenin faaliyet veya iş alanında mevcut durumunu korumayı amaçlayan strateji aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Durağan stratejiler
 - B) Büyüme stratejileri
 - C) Küçülme stratejileri
 - D) Çeşitlendirme stratejisi
 - E) Kısmi tasfiye stratejisi
3. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerde her yönetim düzeyinde uygulanabilen temel stratejiler arasında yer almaz?
 - A) Küçülme stratejileri
 - B) Durağan stratejiler
 - C) Kurumsal stratejiler
 - D) Karma stratejiler
 - E) Büyüme stratejileri
4. İşletmenin tüm faaliyetlerini durdurması, kaynak ve varlıklarını sona erdirmesi ile ilgili stratejilere ne ad verilir?
 - A) Rekabet
 - B) Kısmi tasfiye
 - C) İlişkisz tek merkezli çeşitlendirme
 - D) Tasarruf
 - E) Tam tasfiye
5. Aşağıdakilerden hangisi HOFER İşbirimleri Portföy Yönetim Matrisi'nin dikey eksenindeki evreler arasında yer almaz?
 - A) Gelişim
 - B) Düşüş
 - C) Toparlanma
 - D) Çekicilik
 - E) Olgunluk
6. Aşağıdakilerden hangisi davranış zamanlamasına göre rekabet stratejilerinden biri değildir?
 - A) Öncü
 - B) Savunmacı
 - C) Karma
 - D) Tepkici
 - E) Analizci
7. Aşağıdakilerden hangisi piyasaya yeni rakiplerin girmesini zorlaştırabilecek engellerden biri değildir?
 - A) Yapısal engellemelerin olması
 - B) Küçük sabit yatırımlar gerektirmesi
 - C) Sektördeki bazı işletmelerin pazarlama kanalları üzerinde hakimiyetinin olması
 - D) Monopol ya da oligapol rekabet şartlarının görülmesi
 - E) Hukuki engellemelerin olması
8. Bir işletmenin rakipleri karşısında ve rekabet ortamında, kaynakların kullanımı veya faaliyet alanı sebebiyle elde ettiği üstünlüğü ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Farklılaştırma stratejileri
 - B) Büyüme stratejileri
 - C) Rekabet üstünlüğü
 - D) İkame ürün
 - E) Öncü stratejiler
9. Aşağıdakilerden hangisi Porter'in Değer Zinciri Analizi'ne göre destek faaliyetlerden biri değildir?
 - A) İnsan kaynakları yönetimi
 - B) İç lojistik
 - C) Firma altyapısı
 - D) Satın alma
 - E) Teknoloji geliştirme
10. Aşağıdakilerden hangisi rekabetin toplumsal açıdan sağladığı yararlarından biri değildir?
 - A) Çalışanların istedikleri iş yerinde çalışma hakkına sahip olmaları
 - B) Rekabetin tüm işletmeleri en yeni ve en ileri teknolojiyi uygulamaya mecbur etmesi
 - C) Girişimcilerin istedikleri alanda girişim yapma hakkına sahip olmaları
 - D) Tüketicilerin ihtiyaç duydukları malları ve hizmetleri istedikleri satıcıdan alma özgürlüğüne sahip olmaları
 - E) Rekabet ortamında piyasalarda oluşan fiyatları, ücretleri, rantları ve faizleri belirleyen kesimlerin belli olması
11. Aşağıdakilerden hangisi insan kaynakları işlevi ile ilgili stratejiler belirlenirken ele alınan konulardan biri değildir?
 - A) Kurumsal kültürün geliştirilmesi
 - B) İş gücünün sahip olduğu yeteneklerin değerlendirilmesi
 - C) Patent ve lisansların belirlenmesi
 - D) İş gücü planlaması
 - E) Yönetici yetiştirme ve geliştirme

2016 AZE BAHAR ARA - C

12. Üst yönetim ve rekabet stratejilerine uygun olarak orta ve alt yönetim düzeylerinde hazırlanıp uygulanan, teknik bilgi ve uzmanlık isteyen stratejilere ne ad verilir?

- A) Rekabet Stratejileri
- B) Küresel Stratejiler
- C) Kurumsal Stratejiler
- D) İşlevsel Stratejiler
- E) Üst Yönetim Stratejileri

13. Aşağıdakilerden hangisi finansal stratejiler açısından bir işletmenin değerinin periyodik olarak kıymetlendirilmesinin nedenleri arasında yer almaz?

- A) Şirket birleşmeleri
- B) Vergiler
- C) Üretim stratejileri gereklilikleri
- D) Yönetimden birinin vefatı
- E) Banka ilişkileri

14. Aşağıdakilerden hangisi işlevsel stratejilerin uygulanmasında dikkat edilecek unsurlardan biri değildir?

- A) Üst yönetim ve rekabet stratejilerinden bağımsız olarak hazırlanması
- B) İşlevsel stratejinin başarılı bir şekilde uygulanması için etkili bir liderliğe ihtiyaç duyulması
- C) Stratejiyi belirleyen yöneticilerin bilgiye erişebilmesinin son derece önemli olması
- D) İşlevsel stratejilerin uygulanması için uygun insan kaynaklarına ihtiyaç duyulması
- E) Bir işletmenin stratejilerini etkin bir biçimde uygulaması için uygun teknolojiyi kullanması

15. Pazarlama stratejilerinin uygulanması için piyasa bölümlenmesinin ardından ele alınması gereken konu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Satış artırıcı çabalar
- B) Ürün geliştirme
- C) Pazar araştırma
- D) Fiyat araştırma
- E) Pazar konumlandırma

16. I. İçsel organizasyonel kaynaklar
II. Dışsal sektörel küresel sürükleyiciler
III. İçsel ve dışsal faktörlere bağlı olarak olası küresel strateji seçenekleri

Yukarıdakilerden hangileri küresel stratejiyi belirlemek için göz önüne alınması gereken temel unsurlardandır?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) I ve III
- E) I, II ve III

17. Ülkeler arasındaki benzerliklerin yüksek olduğu ve dolayısıyla küresel ölçekte standardizasyona gitmeye izin veren strateji aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Çekilme stratejisi
- B) Kurumsal strateji
- C) Rekabet stratejisi
- D) Küresel strateji
- E) Farklılaştırma stratejisi

18. Aşağıdakilerden hangisi küresel sektörler arasında yer almaz?

- A) Telekomünikasyon donanımları
- B) İnşaatçılık
- C) Yarı iletkenler
- D) Elektronik ürünler
- E) Petrol

19. İşletmeleri uluslararasılaşmaya iten en önemli neden aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ulusal rekabetten uzaklaşmak
- B) Pazar ve üretim fırsatlarından yararlanmak
- C) Yönetimsel yetkinlik havuzunu genişletmek
- D) Uluslararası işbirlikleri yapmak
- E) Dünya pazarlarında oyuncu olmak

20. Uluslararası ticarete ve doğrudan yabancı yatırımlara konu olmayan sektörlerle ne ad verilir?

- A) Korunaklı sektörler
- B) Ticarileşmemiş sektörler
- C) Küresel karşıt sektörler
- D) Geri kalmış sektörler
- E) Ulusal sektörler

2016 AZE BAHAR ARA - C

C Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	A	C	E	D	C	B	C	B	E	C	D	C	A	E	E	D	B	B	A

STRATEJİK YÖNETİM-II

D

2016 AZE BAHAR ARA - D

1. Boston Danışma Grubu İşbirimleri Portföy Yönetim Matrisinde hem pazarın büyüme hızı, hem de göreceli pazar payı düşük olan işletmelere ne ad verilir?
A) Nakit depoları
B) Yıldızlar
C) Belirsizler
D) Sorunlular
E) Otonomlar
2. İşletmenin tüm faaliyetlerini durdurması, kaynak ve varlıklarını sona erdirmesi ile ilgili stratejilere ne ad verilir?
A) Tasarruf
B) İlişkisiz tek merkezli çeşitlendirme
C) Kısmi tasfiye
D) Rekabet
E) Tam tasfiye
3. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerde her yönetim düzeyinde uygulanabilen temel stratejiler arasında yer almaz?
A) Kurumsal stratejiler
B) Büyüme stratejileri
C) Küçülme stratejileri
D) Durağan stratejiler
E) Karma stratejiler
4. İşletmenin faaliyet veya iş alanında mevcut durumunu korumayı amaçlayan strateji aşağıdakilerden hangisidir?
A) Çeşitlendirme stratejisi
B) Büyüme stratejileri
C) Küçülme stratejileri
D) Kısmi tasfiye stratejisi
E) Durağan stratejiler
5. Aşağıdakilerden hangisi HOFER İşbirimleri Portföy Yönetim Matrisi'nin dikey eksenindeki evreler arasında yer almaz?
A) Çekicilik
B) Olgunluk
C) Toparlanma
D) Düşüş
E) Gelişim
6. Bir işletmenin rakipleri karşısında ve rekabet ortamında, kaynakların kullanımı veya faaliyet alanı sebebiyle elde ettiği üstünlüğü ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?
A) Büyüme stratejileri
B) İkame ürün
C) Rekabet üstünlüğü
D) Öncü stratejiler
E) Farklılaştırma stratejileri
7. Aşağıdakilerden hangisi piyasaya yeni rakiplerin girmesini zorlaştıracı engelleyen biridir?
A) Yapısal engellemelerin olması
B) Sektördeki bazı işletmelerin pazarlama kanalları üzerinde hakimiyetinin olması
C) Monopol ya da oligopol rekabet şartlarının görülmesi
D) Küçük sabit yatırımlar gerektirmesi
E) Hukuki engellemelerin olması
8. Aşağıdakilerden hangisi Porter'in Değer Zinciri Analizi'ne göre destek faaliyetlerden biridir?
A) Firma altyapısı
B) İç lojistik
C) İnsan kaynakları yönetimi
D) Teknoloji geliştirme
E) Satın alma
9. Aşağıdakilerden hangisi rekabetin toplumsal açıdan sağladığı yararlarından biridir?
A) Rekabet ortamında piyasalarda oluşan fiyatları, ücretleri, rantları ve faizleri belirleyen kesimlerin belli olması
B) Tüketicilerin ihtiyaç duydukları malları ve hizmetleri istedikleri satıcıdan alma özgürlüğüne sahip olmaları
C) Çalışanların istedikleri iş yerinde çalışma hakkına sahip olmaları
D) Rekabetin tüm işletmeleri en yeni ve en ileri teknolojiyi uygulamaya mecbur etmesi
E) Girişimcilerin istedikleri alanda girişim yapma hakkına sahip olmaları
10. Aşağıdakilerden hangisi davranış zamanlamasına göre rekabet stratejilerinden biridir?
A) Tepkici
B) Öncü
C) Savunmacı
D) Karma
E) Analizci
11. Aşağıdakilerden hangisi insan kaynakları işlevi ile ilgili stratejiler belirlenirken ele alınan konulardan biridir?
A) Yönetici yetiştirme ve geliştirme
B) Patent ve lisansların belirlenmesi
C) Kurumsal kültürün geliştirilmesi
D) İş gücünün sahip olduğu yeteneklerin değerlendirilmesi
E) İş gücü planlaması

2016 AZE BAHAR ARA - D

12. Aşağıdakilerden hangisi finansal stratejiler açısından bir işletmenin değerinin periyodik olarak kıymetlendirilmesinin nedenleri arasında yer almaz?

- A) Şirket birleşmeleri
- B) Vergiler
- C) Yönetimden birinin vefatı
- D) Üretim stratejileri gereklilikleri
- E) Banka ilişkileri

13. Üst yönetim ve rekabet stratejilerine uygun olarak orta ve alt yönetim düzeylerinde hazırlanıp uygulanan, teknik bilgi ve uzmanlık isteyen stratejilere ne ad verilir?

- A) Küresel Stratejiler
- B) Rekabet Stratejileri
- C) Üst Yönetim Stratejileri
- D) Kurumsal Stratejiler
- E) İşlevsel Stratejiler

14. Pazarlama stratejilerinin uygulanması için piyasa bölümlenmesinin ardından ele alınması gereken konu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ürün geliştirme
- B) Fiyat araştırma
- C) Satış artırıcı çabalar
- D) Pazar konumlandırma
- E) Pazar araştırma

15. Aşağıdakilerden hangisi işlevsel stratejilerin uygulanmasında dikkat edilecek unsurlardan biri değildir?

- A) İşlevsel stratejinin başarılı bir şekilde uygulanması için etkili bir liderliğe ihtiyaç duyulması
- B) Üst yönetim ve rekabet stratejilerinden bağımsız olarak hazırlanması
- C) Stratejiyi belirleyen yöneticilerin bilgiye erişebilmesinin son derece önemli olması
- D) Bir işletmenin stratejilerini etkin bir biçimde uygulaması için uygun teknolojiyi kullanması
- E) İşlevsel stratejilerin uygulanması için uygun insan kaynaklarına ihtiyaç duyulması

16. Ülkeler arasındaki benzerliklerin yüksek olduğu ve dolayısıyla küresel ölçekte standardizasyona gitmeye izin veren strateji aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Rekabet stratejisi
- B) Çekilme stratejisi
- C) Küresel strateji
- D) Kurumsal strateji
- E) Farklılaştırma stratejisi

17. İşletmeleri uluslararasılaşmaya iten en önemli neden aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ulusal rekabetten uzaklaşmak
- B) Pazar ve üretim fırsatlarından yararlanmak
- C) Yönetimsel yetkinlik havuzunu genişletmek
- D) Uluslararası işbirlikleri yapmak
- E) Dünya pazarlarında oyuncu olmak

18. Aşağıdakilerden hangisi küresel sektörler arasında yer almaz?

- A) Yarı iletkenler
- B) Elektronik ürünler
- C) İnşaatçılık
- D) Telekomünikasyon donanımları
- E) Petrol

19. Uluslararası ticarete ve doğrudan yabancı yatırımlara konu olmayan sektörlerle ne ad verilir?

- A) Ulusal sektörler
- B) Geri kalmış sektörler
- C) Ticarileşmemiş sektörler
- D) Korunaklı sektörler
- E) Küresel karşıt sektörler

20. I. İçsel organizasyonel kaynaklar
II. Dışsal sektörel küresel sürükleyiciler
III. İçsel ve dışsal faktörlere bağlı olarak olası küresel strateji seçenekleri

Yukarıdakilerden hangileri küresel stratejiyi belirlemek için göz önüne alınması gereken temel unsurlardandır?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) I ve II
- E) I, II ve III

2016 AZE BAHAR ARA - D

D Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	E	A	E	A	C	D	B	A	D	B	D	E	D	B	C	B	C	D	E